



COMITÉ DE ESPECIALIDADES

PLAN ESTRATÉGICO INTERNO

11 de Noviembre 1999



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

INDICE

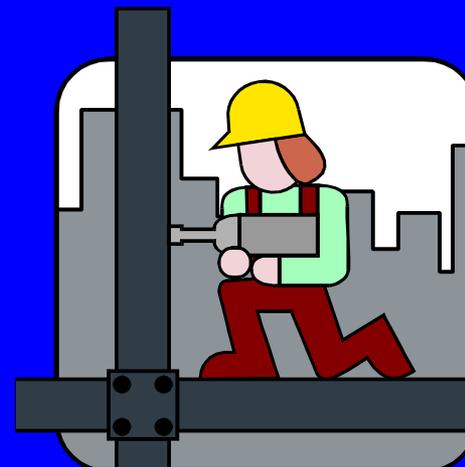
INTRODUCCIÓN

I.- DEFINICIÓN

II.- PLAN DE ACCIÓN

III.- CRONOGRAMA

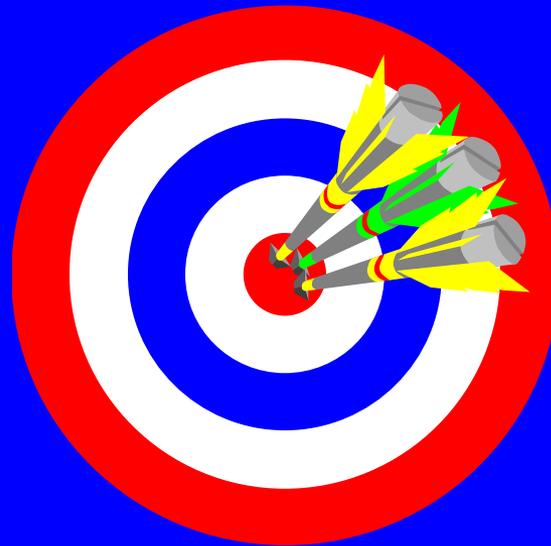
CONCLUSIÓN



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

INTRODUCCIÓN

Necesidad de distinguir el nuevo escenario y prepararnos para enfrentar el porvenir con realismo *presente* y visión de *futuro*.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

GLOBALIZACIÓN



SEGMENTACIÓN





PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

- Esta realidad ha obligado a que las disciplinas profesionales se especialicen y vayan limitando su campo de acción y de competencia.
- Las empresas especialistas enfrentan uno de los desafíos y oportunidades más interesantes del sector de la construcción.
- ... razones de mayor eficiencia...

PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

I. - DEFINICION

Es necesario definir el perfil de la empresa especialista.

- ¿Quienes somos?
- ¿Qué pensamos?
- ¿Qué haremos?
- ¿Cuándo lo haremos?





PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUIENES SOMOS?

- Una empresa especialista es toda aquella que su actuar principal se refiere sólo a un tipo de actividad dentro del proceso constructivo, principalmente en las áreas de proyectos, confección e instalaciones.
- Dentro de sus objetivos está promover la calidad y el uso de nuevas tecnologías, equipamientos y servicios.

PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUIENES SOMOS?

- Las empresas se clasifican por su volumen de venta y/o número de trabajadores que emplea. Existen 4 tipos de empresas:

MICROEMPRESA

PEQUEÑA EMPRESA

MEDIANA EMPRESA

GRAN EMPRESA





PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUIENES SOMOS?

tamaño

valor de las ventas anuales en U.F.

- | | |
|-------------------|-------------------|
| • MICROEMPRESA | menos de 2.400 |
| • PEQUEÑA EMPRESA | de 2401 a 25.000 |
| • MEDIANA EMPRESA | de 25001 a 50.000 |
| • GRAN EMPRESA | mas de 50.000 |



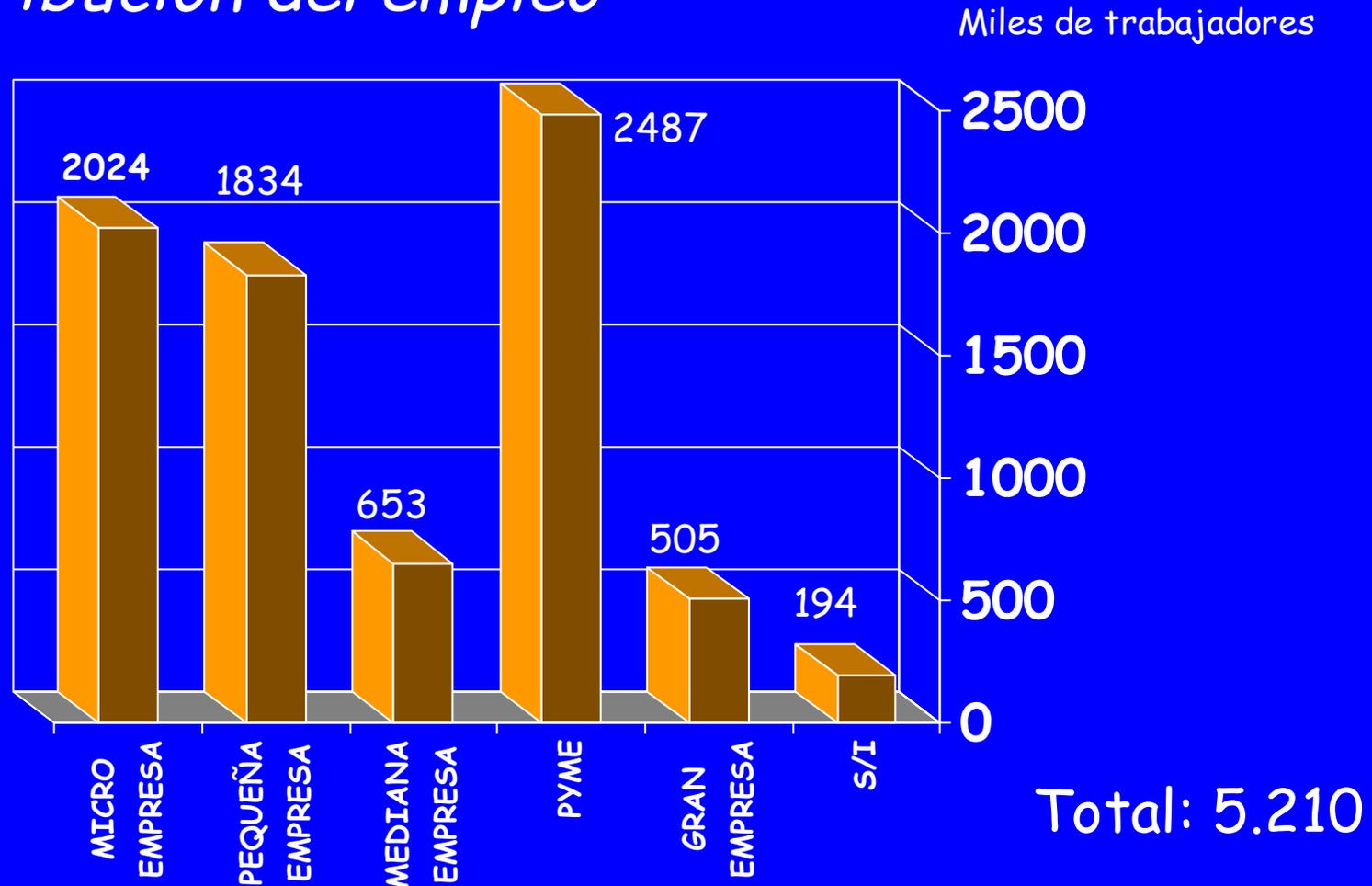
PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUIENES SOMOS?

- **microempresas**, aquellas que dan empleo a menos de 9 trabajadores
- **PYME**, aquellas que emplean entre 10 y 200 trabajadores
- **grandes empresas**, aquellas que emplean mas de 200 trabajadores

PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

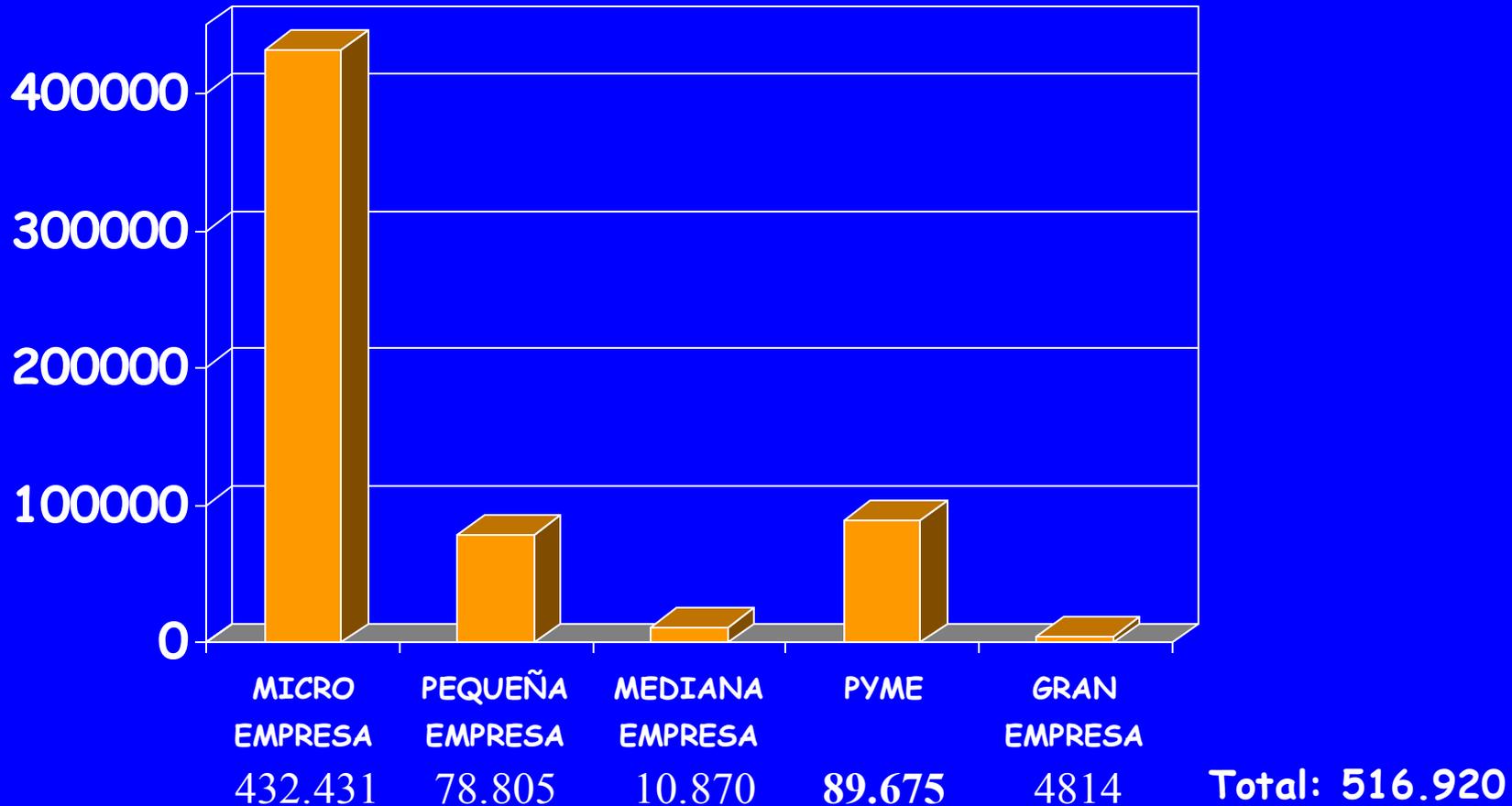
Distribución del empleo



fuelle: CORFO según información de Mideplan. 1996

PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

número de compañía según tamaño

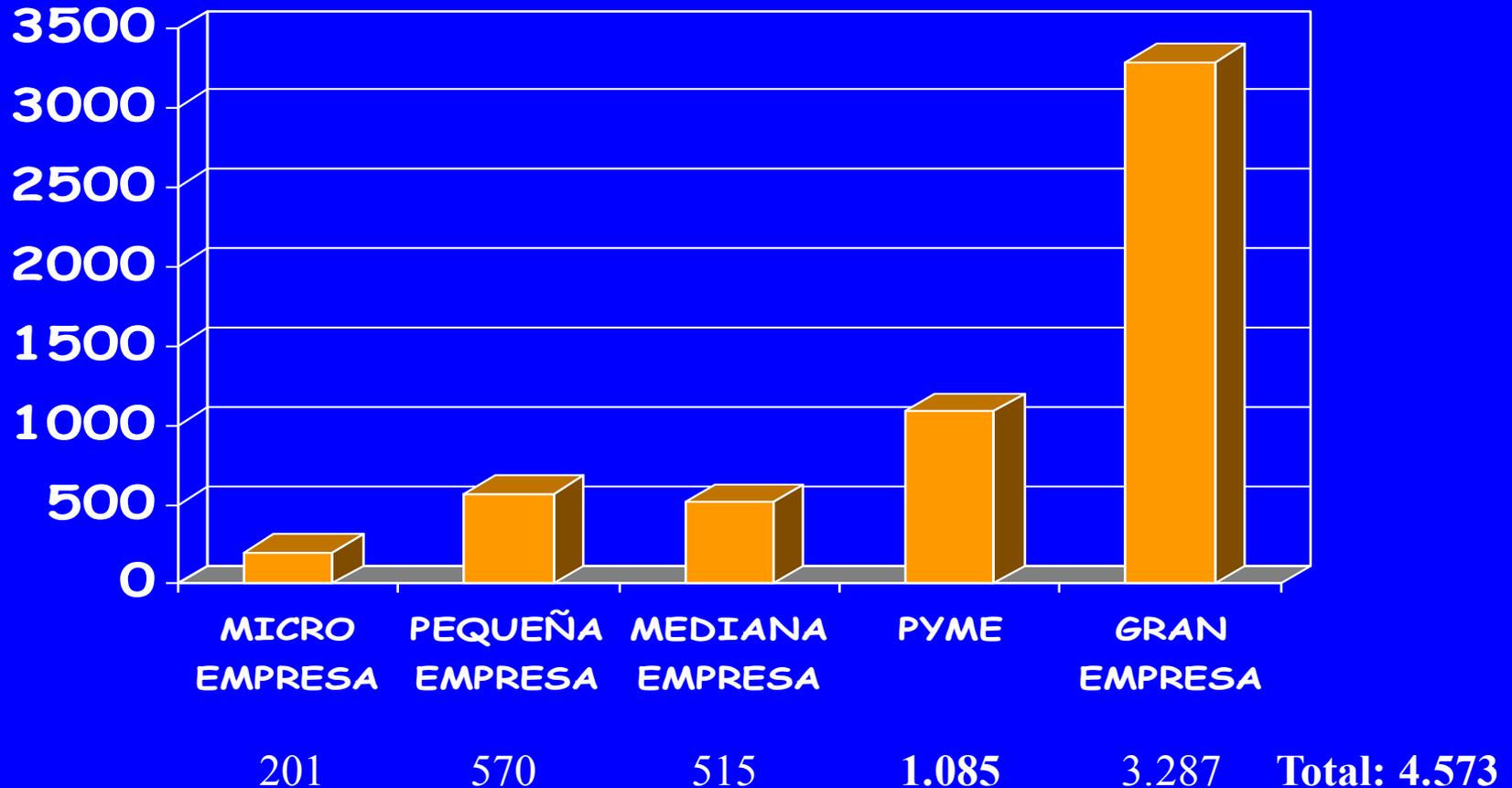


- fuente: CORFO según información del S.I.I. 1997

PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

ventas según tamaño

millones de U.F.



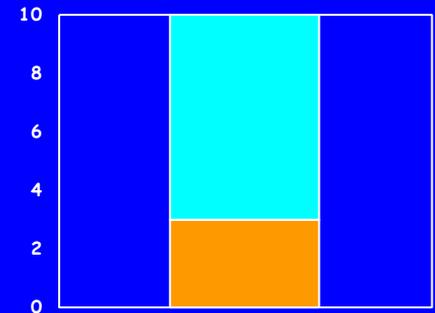
- fuente: CORFO según información del S.I.I. 1997



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUIENES SOMOS?

- Se piensa que las grandes empresas son las que dan trabajo en Chile, sin embargo solo 3 de cada 10 personas trabajan en ellas.
- Las pequeñas empresas representan el 97% del total de las empresas chilenas.





PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUIENES SOMOS?

Fortalezas

- Participación directa del propietario.
- Estrecho contacto con clientes y proveedores
- Excelente escuela de formación.
- Flexibilidad.
- Capacidad para adaptarse a nuevas tecnologías.
- Capacidad de ofrecer un producto de elevada calidad.
- Capacidad de resolver los desafíos productivos.
- Pueden dotar de una medida más *humana* a las actividades económicas
- Colaboran al crecimiento del país.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUIENES SOMOS?

- Debilidades.
 - Dificultades en el acceso a los recursos de financiamiento, capacitación y asistencia técnica.
 - Competencia con el criterio de hacer prevalecer el precio a la calidad.
 - Mas sensibles en épocas de crisis.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

II.- PLAN DE ACCION

¿QUÉ PENSAMOS?

1.-Énfasis en calidad.

- Gestión de calidad. Aseguramiento de la calidad.
- Normalización. Estandarización
- Premio Nacional a la Calidad.
- Premio a la Calidad mención Especialidades.

..



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUÉ PENSAMOS?

- 2.-Énfasis en Seguridad
- 3.-Énfasis en Innovación Tecnológica y Capacitación.
- 4.-Énfasis en Profesionales Especialistas



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

5.-Énfasis en Ética.

Profundizar los principios éticos de la C.CH.C. y estudiar la posible elaboración de un Código de Etica de la Cámara Chilena de la Construcción.

Declaración de Principios de la C.CH.C. :

- El respeto por la verdad.
- La libertad.
- La dignidad de las personas.
- La buena fe.
- La equidad de sus relaciones mutuas.
- La honestidad.
- La lealtad.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUÉ HAREMOS?

- Al interior del Comité:
 - Promover la máxima participación de las empresas:
 - Trabajo de Equipo, formando:
 - *Comisiones Permanentes* (anual): Calidad, Seguridad, Laboral, Socios, Elecciones, Capacitación e Innovación.
 - *Comisiones Transitorias* (según metas específicas): Directorio de Especialistas 2000, Plan Profesionales, Plan Pequeña Empresa y Microempresa, Comisión Cincuentenario CCHC, y otras.
 - Confecionar Catastro de las empresas
 - Que puedan dar a conocer su empresa
 - Reincorporación de empresas.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUÉ HAREMOS?

- Al interior del Comité:
 - Edición de Directorio de Especialistas 2000.
 - Maximizar el uso de la infraestructura Cámara.
 - Incentivar la participación de socios a reuniones incorporando aspectos relevantes en Tabla.
 - Preocupación por el Recurso Humano.
 - Charlas, Actividades de Camaradería, Premios, y.
 - Seguimiento a inasistentes.
 - Optimizar tiempo invertido.
 - Cumplimiento de horarios, tanto en la duración de la sesión como en las intervenciones.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUÉ HAREMOS?

- Al exterior del Comité:
 - Al interior de la Cámara:
 - Participación activa en Consejos Nacionales.
 - Participación de socios del Comité en otros estamentos de la Cámara.
 - Realizar acciones conjuntas con Comités de Especialidades Regionales.
 - Dar cumplimiento al Plan Estratégico C.Ch.de la C.en el sentido de apoyar a la pequeña y mediana empresa.
 - Reforzar interacción con otros Comités.
 - Estrechar vínculos con Entidades Red Social.
 - Predisposición a colaborar en tareas encomendadas por la Mesa Directiva Nacional.

PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿QUÉ HAREMOS?

- Al exterior del Comité:
 - Al exterior de la Cámara:
 - Difusión Comité . Realizar y participar en Eventos y Exposiciones.
 - Captar nuevos socios.
 - Desmitificar error de que el especialista = más caro.
 - Lograr mayor gravitación en la construcción.





PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

III.- CRONOGRAMA

¿CUANDO LO HAREMOS?

- Corto Plazo (año 2000-2001)
 - Profundizar en los temas del Comité.
 - Desarrollar comisiones de trabajo.
 - Editar nuevo Directorio de Empresas.
 - Establecer "Sello de Calidad" de las empresas socias del Comité.
 - Reincorporar empresa antiguas.
 - Elaborar Catastro de Especialistas.
 - Elaborar Contrato-tipo de Especialidades.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿CUANDO LO HAREMOS?

- Mediano Plazo (año 2001-2005)
 - Colaborar dentro del gremio de la construcción y profundizar los principios éticos.
 - Dar cumplimiento al acuerdo del Plan Estratégico sobre la Microempresa.
 - Apoyar reforma de Estatutos CCHC (elección de Consejeros).
 - Integrar profesionales destacados en su especialidad.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

¿CUANDO LO HAREMOS?

- Largo Plazo (año 2005-2010)
 - Fortalecimiento y expansión del Comité
 - Gravitar dentro del sector Construcción como especialistas.





PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

CONCLUSIONES

La Actividad Gremial.

- Como un escenario para dar y recibir.
- Como un instrumento de apoyo y desarrollo.
- Recordar siempre que *la unión hace la fuerza*.

La Realidad mutante.

- La vertiginosidad de los cambios del nuevo milenio obligan a una flexibilidad y evaluación periódica de este plan que permitan incorporar nuevos desafíos y realidades.



PLAN ESTRATÉGICO INTERNO COMITÉ DE ESPECIALIDADES

- La tarea es de todos
- Manos a la obra
- Muchas Gracias



Francisco Javier Rivera Mardones
Presidente Comité de Especialidades

