



¡Todos cuentan!

Campaña Mano a Mano 2016



Propósito

- Contribuir al desafío país en el desarrollo de una cultura de seguridad integrada.
- Aportar desde la motivación y difusión a alcanzar el objetivo estratégico de Mutual del cero daño.



Objetivos de la campaña

- Aportar en la disminución de la accidentabilidad generada por lesiones de manos de las y los trabajadores, debido a la alta frecuencia y/o gravedad de éstas.
- Sensibilizar a las empresas y sus colaboradores en la importancia de la prevención de accidentes de manos.



Diagnósticos más frecuentes

HERIDA DE DEDO DE LA MANO, SIMPLE

CONTUSIÓN DE DEDO DE LA MANO

CONTUSIÓN DE MANO

HERIDA DE MANO, SIMPLE

ESGUINCE DE MUÑECA

HERIDA DE DEDO DE LA MANO, COMPLICADA

ESGUINCE DE DEDO PULGAR

CONTUSIÓN DE MUÑECA



Antecedentes generales

- La campaña se desarrollará en los meses de **junio y julio 2016** a nivel país, dirigida a todas nuestras empresas adherentes.
- Se basa en un conjunto de actividades preventivas, propuestas por Mutual y/o la propia empresa, en donde participan todos sus colaboradores.
- **La empresa debe fijar una meta de reducción de accidentabilidad en manos.**
- Para inscribirse, las empresas debe ingresar a la pagina www.mutual.cl y en el banner de la campaña hacer click en el respectivo formulario. En caso de inconveniente, deberán comunicarse al correo manoamano@mutual.cl.
- El plazo de inscripción es entre el **01 y 20 de mayo de 2016.**

Antecedentes generales



- Para su implementación, Mutual de Seguridad CChC pone a disposición de las empresas material de apoyo para desarrollar las actividades, el cual podrá ser descargado desde el banner de la campaña en la página www.mutual.cl.
- Una vez recepcionada la inscripción, dispondrán además de un set de productos, el cual debe ser retirado por las empresas de la Región Metropolitana en el Centro de Cultura de Seguridad, ubicado en Teatinos 258 – 2° piso. Para el caso de aquellas empresas ubicadas en regiones, el material debe ser retirado en nuestra agencia más cercana.

Antecedentes generales

- Las empresas y trabajadores mediante el envío de sus evidencias, participarán en el concurso de la campaña. Aquellas seleccionadas por la comisión, se harán merecedores a un estímulo otorgado por Mutual de Seguridad CChC.
- Se informará, de manera oportuna a las empresas participantes, el link para enviar sus evidencias.





Plan de acción

- Inscripción de la empresa a la Campaña.
- Firma de protocolo por parte de la empresa.
- Firma de compromiso de los trabajadores.
- **Fijar meta de reducción de accidentabilidad de manos.**
- Desarrollo de actividades seleccionadas, coordinadas por las jefaturas y CPHS, en el rol de “Facilitadores”.
- Recopilación y selección interna de las evidencias.
- Premiación interna del concurso “Mejor Producto”, desarrollados por los trabajadores en cada una de las categorías (afiche, escultura, slogan, canciones entre otros) con temas relacionados al cuidado de las manos.
- Envío de las evidencias a mutual de Seguridad.

Propuesta de actividades

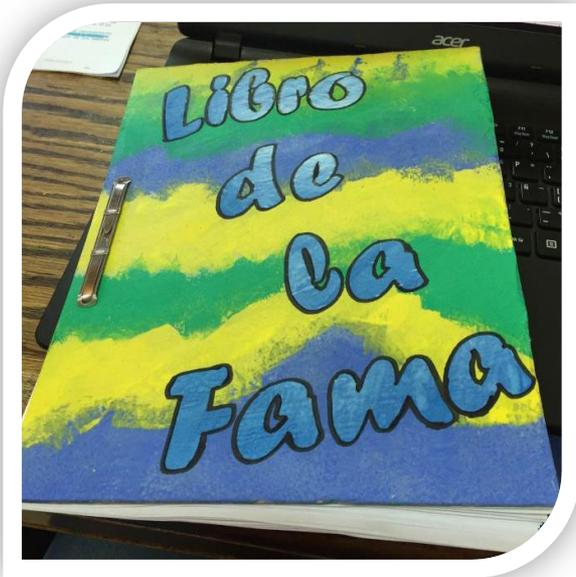
Inicio y difusión

- Firma de protocolo por parte de la gerencia.
- Firma de compromiso de los trabajadores.
Estampan sus manos pintadas en un panel de cartulina dejándola como mural, colocando su nombre (optativo), comprometiéndose con ello a cuidar sus manos y participar en la campaña.
- Difusión del programa de actividades y entrega de bases del concurso.



Propuesta de actividades

El libro de la fama

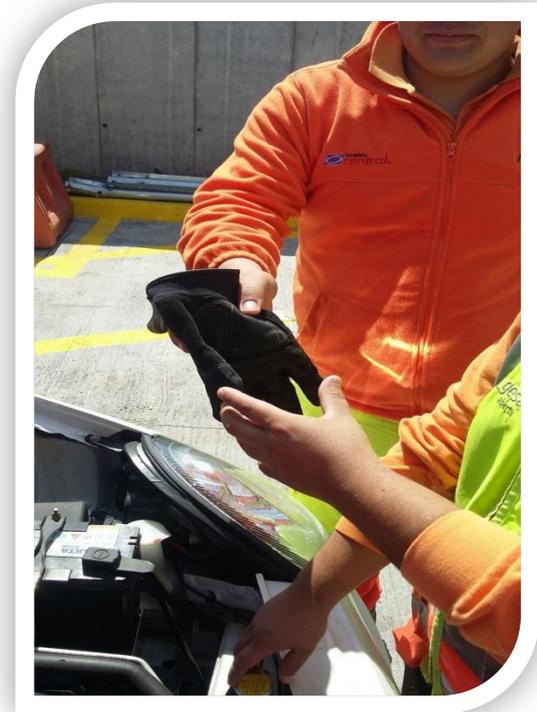


Todos los trabajadores estampan sus manos pintadas en hojas tamaño carta colocando su nombre y un mensaje (optativo), las cuales luego empastan colocando una cubierta que evidencie el valor del contenido siendo firmado por el máximo ejecutivo de la empresa, creando así “El libro de la Fama”.

Propuesta de actividades

Meta reducción de accidentabilidad

- La empresa, previo análisis de su accidentabilidad en manos, se compromete a realizar todos los esfuerzos que sean necesarios a fin reducir éstos y cumplir así con la meta fijada.
- Las empresas que tengan buenos indicadores en manos, realiza el compromiso de mantener la accidentabilidad alcanzada.
- Se sugiere que para evidenciar el cumplimiento de la meta, se compare el primer semestre del año 2015 con el primer semestre del 2016.
- Es importante que al enviar las evidencias, indiquen la meta de reducción fijada y el grado de cumplimiento.



Propuesta de actividades

Detección y control de riesgos

- Inspecciones de seguridad (donde cabe un lápiz cabe un dedo, inspección de guantes, herramientas y equipos).
- Observaciones de seguridad, cuyo principal objetivo es estimular las conductas seguras.



Propuesta de actividades

Capacitación

- Los supervisores o expertos PRP realizan charlas, con apoyo del material preparado por Mutual (fichas técnicas, fichas de apoyo preventivo y videos).
- Desarrollo de taller vivencial de manos con participación activa de los trabajadores.
- Presentación y análisis de videos testimoniales.



Propuesta de actividades

Concurso para trabajadores

- Desarrollo de productos tales como afiches, fotografías, dibujos realizados con la familia, videos, esculturas y canciones.

Una comisión interna de la empresa selecciona el mejor producto según la categoría y envía a Mutual de Seguridad para concursar.



Propuesta de actividades

Cuidado de las manos

- Jefes, supervisores y/o integrantes del Comité Paritario entregan a los trabajadores crema de protección de manos. Luego comparten las experiencias respecto a los cambios detectados.

Cuidando las manos en familia

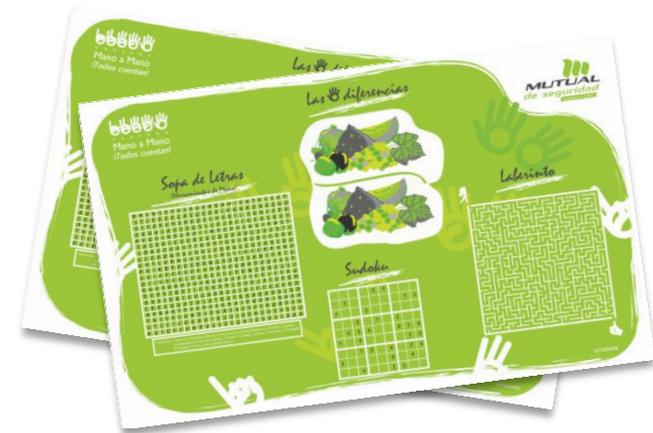
- Promover que en familia los trabajadores desarrollen un producto relacionado con la importancia de cuidar las manos, que les permita participar en el concurso.



Propuesta de actividades

Jugando y entreteniéndose con las manos

- Entregar a los trabajadores individual con juegos para completar.
- Realizar competencias de: cachipún, taca taca, figuras de sombra, juego de manos con lana o pitilla.
- “Hágalo usted mismo”: trabajadores hacen figuras con papel, madera u otro elemento, dibujo, afiche, etc.(motivar el desarrollo de productos para participar en el concurso).



Propuesta de actividades

Jugando y entreteniéndose con las manos

- Juego que permitan reforzar acciones preventivas en temas de seguridad.



Término de campaña

- Ejecutivos, experto PRP y/o CPHS, coordinan y ejecutan ceremonia de cierre interno de la campaña, con la participación de los trabajadores.





Envío del material

- La empresa selecciona y edita el material de registro de las actividades realizadas, las que evidencien la participación de todos los trabajadores en la campaña.
- Indica su índice de accidentabilidad en manos, la meta de reducción comprometida y el grado de cumplimiento.
- Una comisión interna, selecciona el mejor producto por categoría (afiche, slogan, canción, escultura entre otros) y envía su evidencia a Mutual de Seguridad, debidamente identificado.
- Fecha envío de material: 01 al 12 de agosto 2016.

NOTA: Se comunicará oportunamente el link para el envío de evidencias.

Premiación

Mutual de Seguridad CChC hará entrega de los siguientes reconocimientos:

Empresas destacadas

- Aquellas empresas que según las evidencias desarrollaron diversas actividades durante la campaña, con activa participación de las trabajadoras y trabajadores.
- Aplicación de buenas prácticas relacionadas con el uso de las manos.



Premiación



Trabajadores destacados por categoría

- Aquellas trabajadoras y/o trabajadores que desarrollen productos destacados (según cada categoría) relacionados con el tema, los cuales pasarán a formar parte del material de apoyo de Mutual de Seguridad CChC.



Material de apoyo

- Protocolo compromiso de gerencia.
- Afiches.
- Lienzo.
- Señalizaciones (adhesivos).
- Fichas técnicas y de apoyo preventivo para facilitadores y trabajadores.
- Video taller vivencial de manos.
- Juegos.



Material de apoyo

- Video taller vivencial de manos.
- Video cuidado de las manos.
- Videos de evidencias campaña.
- Video clip campaña.
- Videos testimoniales de trabajadores accidentados.





Agradecemos vuestro interés y les invitamos a trabajar conjuntamente en el bienestar y protección de nuestros trabajadores, y en la sustentabilidad de las empresas.



¡Todos cuentan!

Campaña Mano a Mano 2016

