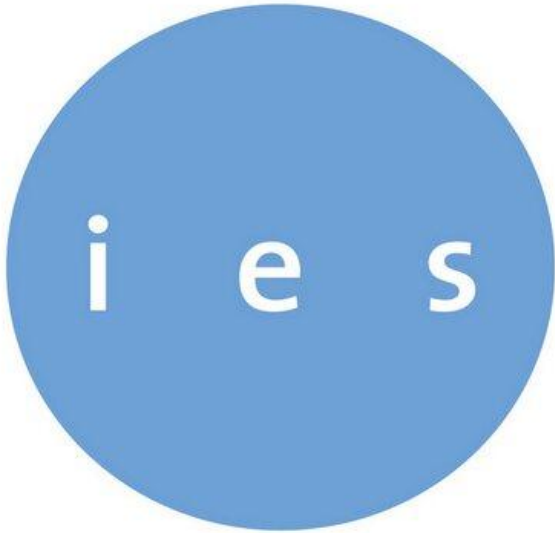
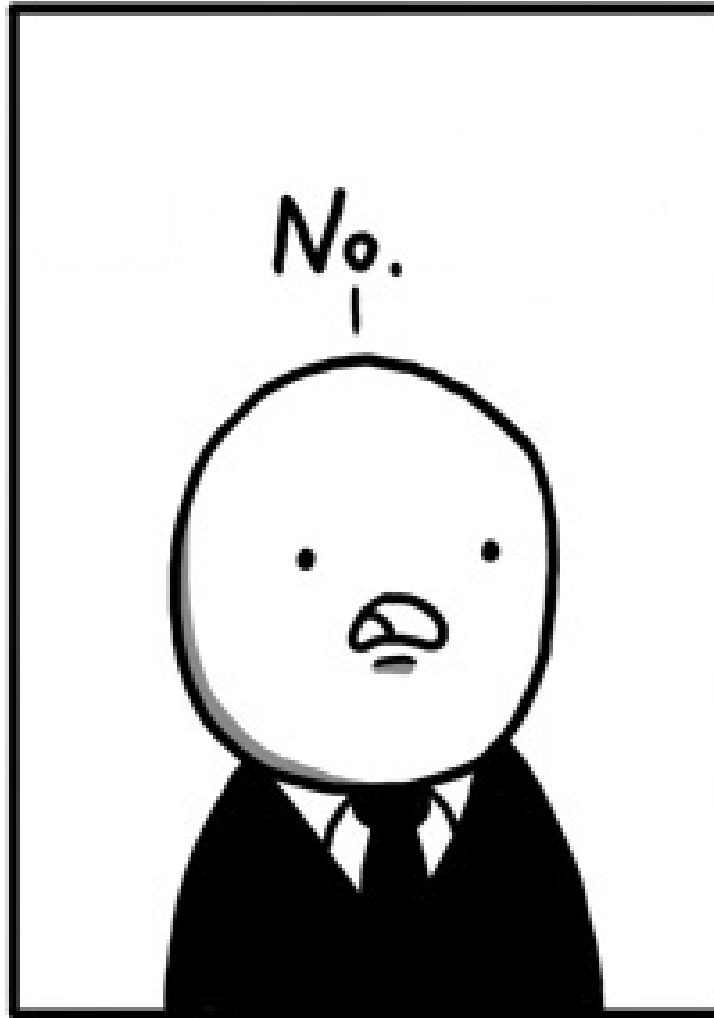
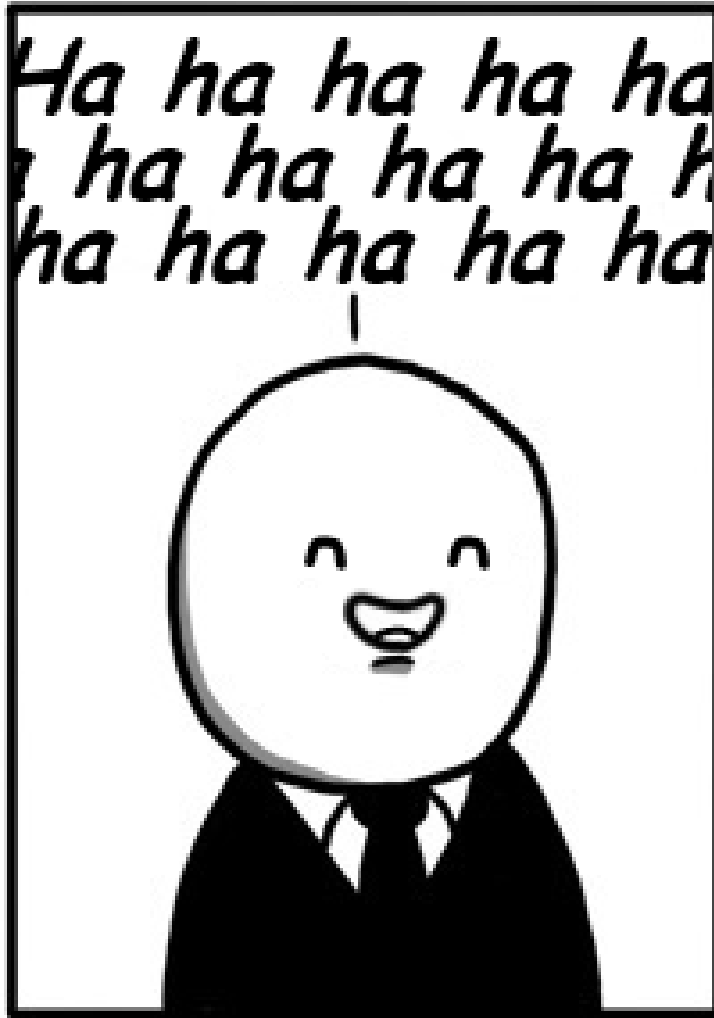


El gran concierto



- Pablo Ortúzar Madrid
- Instituto de Estudios de la Sociedad

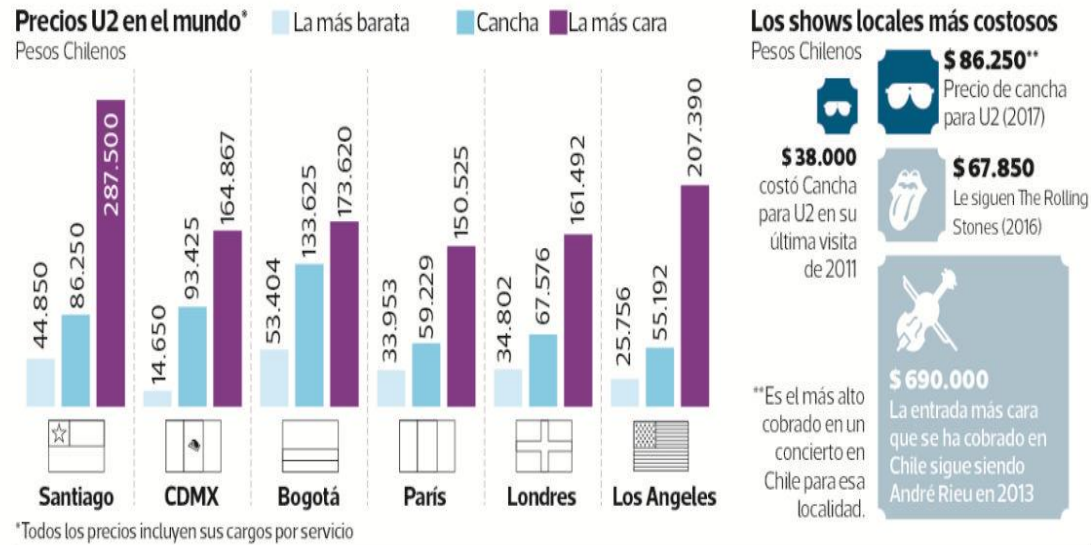
No hablaremos de ella ahora



Chile actual

- 2016: 199 conciertos pagados. 1.800.000 personas.
- El 2012, mejor economía: 290 conciertos. Tres millones de personas.
- Precios entre los más altos del mundo

CHILE: LA ENTRADA MÁS CARA DEL TOUR



Concierto como metáfora del desarrollo de los últimos 20 años

- Requisitos
- Mérito
- Acceso
- Desigualdad
- Segmentación
- Bienestar relativo
- Desilusión

RICARDO ARJONA - MOVISTAR ARENA



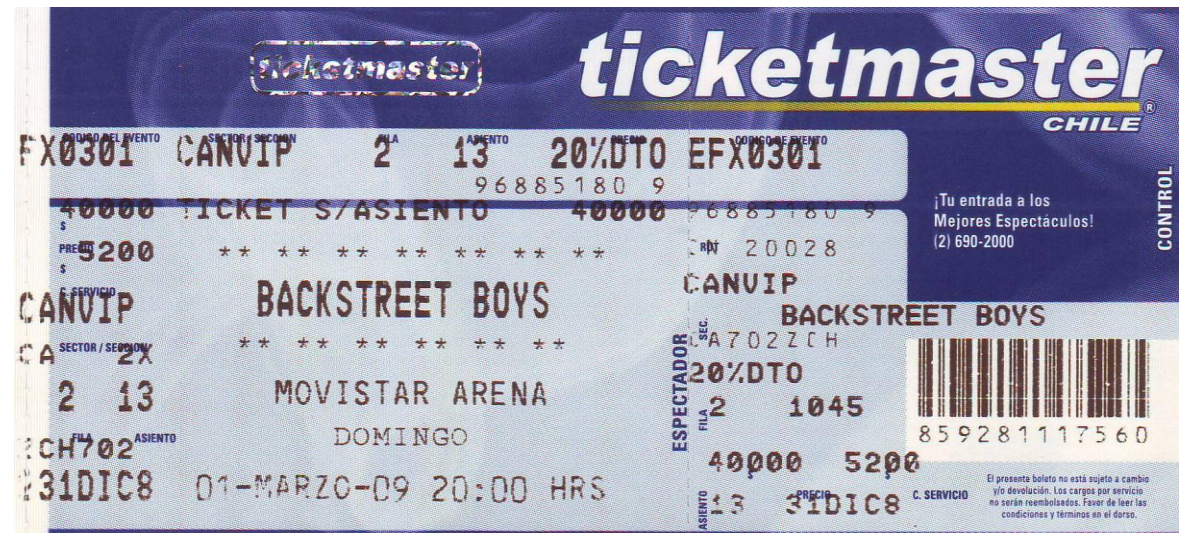
■ PRIMERAS FILAS NORTE:	\$224.000
■ PRIMERAS FILAS CENTRO:	\$224.000
■ PRIMERAS FILAS SUR:	\$224.000
■ DIAMANTE NORTE:	\$163.000
■ DIAMANTE CENTRO 1:	\$163.000
■ DIAMANTE CENTRO 2:	\$163.000
■ DIAMANTE CENTRO 3:	\$163.000
■ DIAMANTE SUR:	\$163.000
■ PLATINUM NORTE:	\$141.000
■ PLATINUM CENTRO 1:	\$141.000
■ PLATINUM CENTRO 2:	\$141.000
■ PLATINUM CENTRO 3:	\$141.000
■ PLATINUM SUR:	\$141.000
■ GOLDEN NORTE:	\$ 91.000
■ GOLDEN CENTRO 1:	\$ 91.000
■ GOLDEN CENTRO 2:	\$ 91.000
■ GOLDEN SUR:	\$ 91.000
■ PLATEA BAJA DIAMANTE 1:	\$113.000
■ PLATEA BAJA DIAMANTE 2:	\$113.000
■ PLATEA BAJA DIAMANTE 3:	\$113.000
■ PLATEA BAJA PLATINUM 1:	\$ 85.000
■ PLATEA BAJA PLATINUM 2:	\$ 85.000
■ PLATEA BAJA PLATINUM 3:	\$ 85.000
■ PLATEA BAJA PLATINUM 4:	\$ 85.000
■ PLATEA BAJA GOLDEN 1:	\$ 62.500
■ PLATEA BAJA GOLDEN 2:	\$ 62.500
■ PLATEA BAJA GOLDEN 3:	\$ 62.500
■ PLATEA BAJA GOLDEN 4:	\$ 62.500
■ PLATEA BAJA SILVER 1:	\$ 45.000
■ PLATEA BAJA SILVER 2:	\$ 45.000
■ PLATEA ALTA:	\$ 20.500
■ TRIBUNA:	\$ 17.000

Para comprar haga click en el sector deseado

MAPA REFERENCIAL

Años de esfuerzo para conseguir una entrada

- Preparación
- Trabajo
- Ahorro
- Disciplina
- Endeudamiento
- Sacrificio



Grandes exigencias producto de la desigualdad de base



¿Cómo uno imagina un concierto?



Lo que la mayoría obtiene una vez
que logra entrar



Muchos siguen esperando una oportunidad afuera



Cada vez más gente logra entrar al concierto.

- Más competencia por los asientos más baratos
- Espacios más pequeños
- Mayores exigencias



Los de adelante ni se enteran

- Casi siempre han estado en el VIP
- Están dispuestos a pagar mucho más y a ir a más conciertos
- Sus condiciones no han cambiado



Los recién llegados

- 50% de la población (nueva clase media)
- Posición frágil
- Alegría de no estar afuera
- Desilusión por la posición adentro
- Expectativa de mejorar



Izquierda no los entiende

- Les habla como si fueran pobres
- Como si hubieran sido engañados
- Como si no quisieran estar en el Concierto
- Como si su esfuerzo fuera una ficción



Derecha no los entiende

- Les repite que están mucho mejor que antes, que hay muchos afuera y ellos adentro, así que se contenten y tengan paciencia



¿Cómo se avanza a mejores puestos dentro del concierto?

- Pregunta urgente
- Espera genera nostalgia por arreglos institucionales anteriores
- Falta de liderazgo que señale un camino
- Falta de conciencia en quienes están más adelante



¿Cómo pueden colaborar las empresas a responder esta pregunta?

- Oferta que incluya mejoras futuras
- Restringir el espacio de los que pueden pagar más, en beneficio de los que pueden pagar menos
- Mejorar los bienes públicos



Nueva promesa

- La sociedad debe encarnar una nueva promesa, y la ciudad debe ser capaz de reflejarla.
- No olvidar a los que todavía esperan afuera.

