



MITOS Y MINDSET

en la Creación de Valor

JAVIER A. TRASLAVIÑA M.
javier.traslavina@uai.cl
jtraslavina@watchpepledo.com
2017



MITOS Y MINDSET

en la Creación de Valor

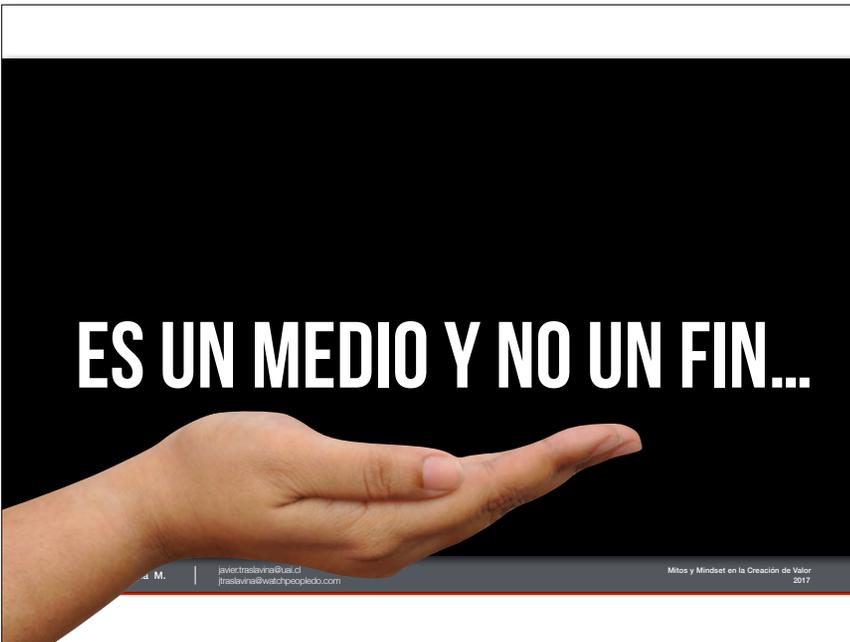
JAVIER A. TRASLAVIÑA M.
javier.traslavina@uai.cl
jtraslavina@watchpepledo.com
2017



*¿Qué...?
¿Cómo...?
¿Por qué...?*

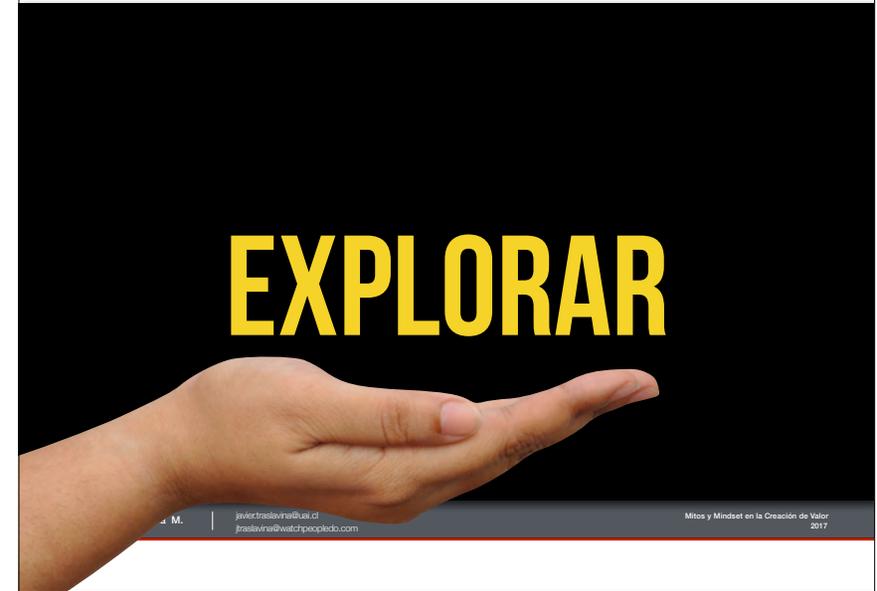


*Se necesitan
buenos
intérpretes...*

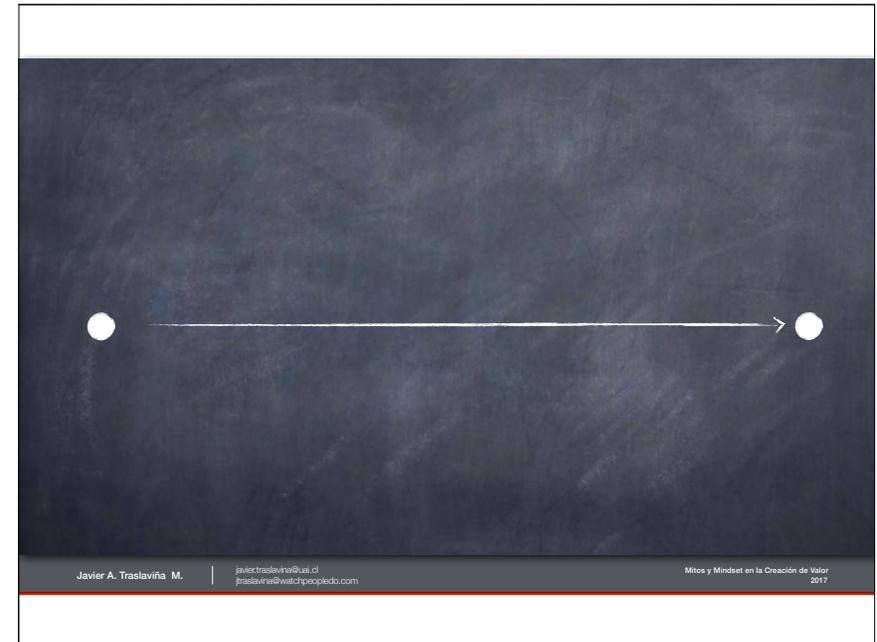




No son las “empresas” las que hacen (o no) innovación (o resuelven un problema)...
son las personas...



¿QUÉ?



Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com

Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

MINDSET...

The Process of Design Squiggle by Damien Newman, Central Office of Design

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com

Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

Engineering by Design

iUAI DESIGN ENGINEERING CENTER
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

The Process of Design Squiggle by Damien Newman, Central Office of Design

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com

Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

¿QUÉ HEMOS APRENDIDO?

iUAI DESIGN ENGINEERING CENTER
UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com

Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017



A ENAMORARSE DEL PROBLEMA Y NO DE LA IDEA...
(Ury Levine)



iUAI DESIGN ENGINEERING CENTER
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

The Process of Design Squiggle by Damien Newman, Central Office of Design

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017



“No importa lo que usted **HACE** sino lo que usted **SABE**” ...

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

¿cómo lo interpreto?



**SEGURIDAD...
CONECTIVIDAD...
ESPACIO...
INTEGRACIÓN...
TECNOLOGÍA...
ETC.**

Fuente: Problem Solving, Human-Centered Design, and Strategic Processes
Paul Brest, Nadia Roumani, and Jason Bade

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

Desde "otro" punto de vista...

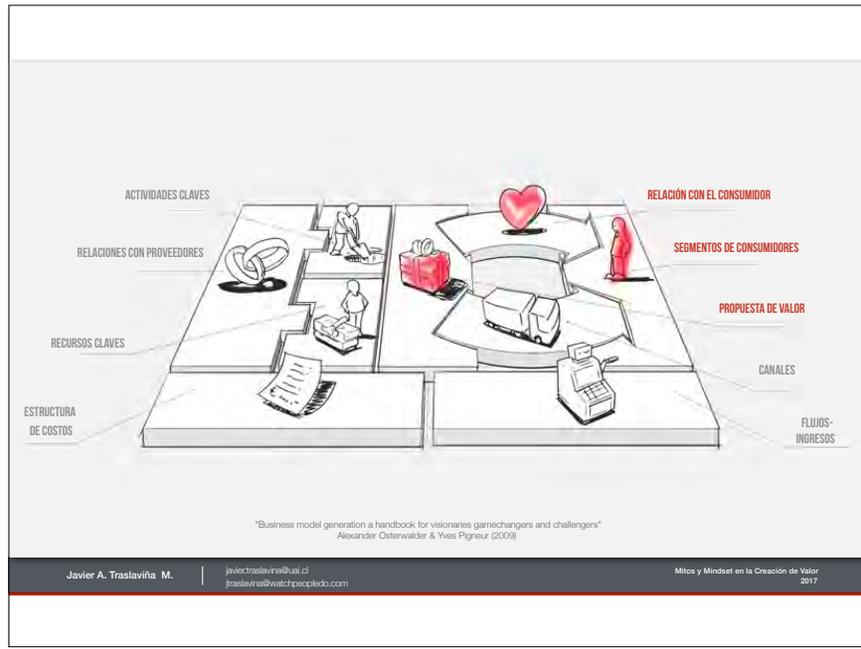


**SEGURIDAD...
CONECTIVIDAD...
ESPACIO...
INTEGRACIÓN...
TECNOLOGÍA...
ETC.**

Fuente: Problem Solving, Human-Centered Design, and Strategic Processes
Paul Brest, Nadia Roumani, and Jason Bade

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

EL VALOR DEL CONCEPTO...



CREACIÓN, GESTIÓN Y CAPTURA DE VALOR

Percibido...

"Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers"
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)

EXPLOTAR V/S EXPLORAR

"Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers"
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)

ACTIVIDADES CLAVES

RELACION CON EL CONSUMIDOR

RECURSOS CLAVES

SEGMENTOS DE CONSUMIDORES

ESTRUCTURA DE COSTOS

CANALES

EXPLORAR v/s EXPLORAR

"Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers"
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uij.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com

Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

ACTIVIDADES CLAVES

RELACION CON EL CONSUMIDOR

RECURSOS CLAVES

SEGMENTOS DE CONSUMIDORES

ESTRUCTURA DE COSTOS

CANALES

EXPLORAR v/s EXPLORAR

Conocido...

Desconocido...

"Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers"
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uij.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com

Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

"VALOR"

"Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers"
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)

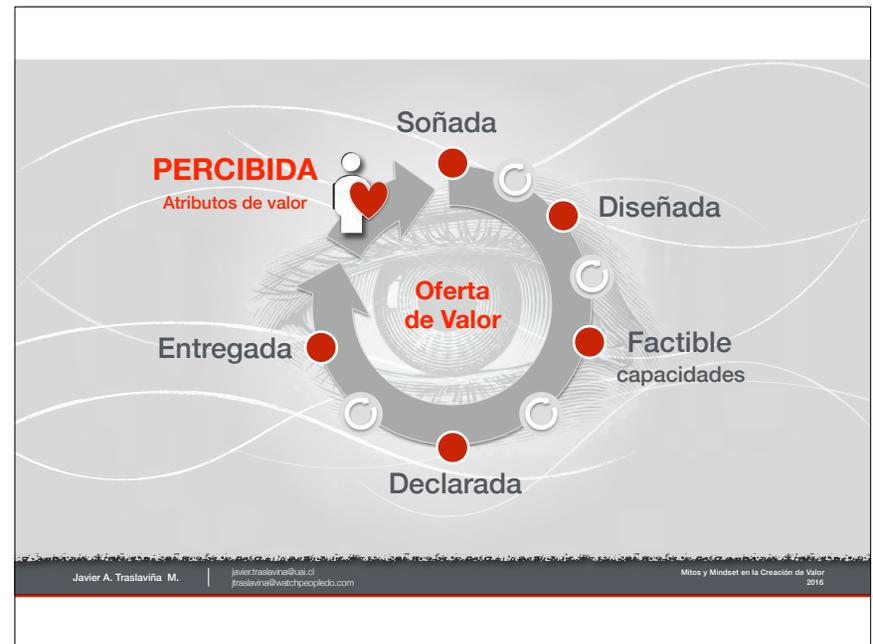
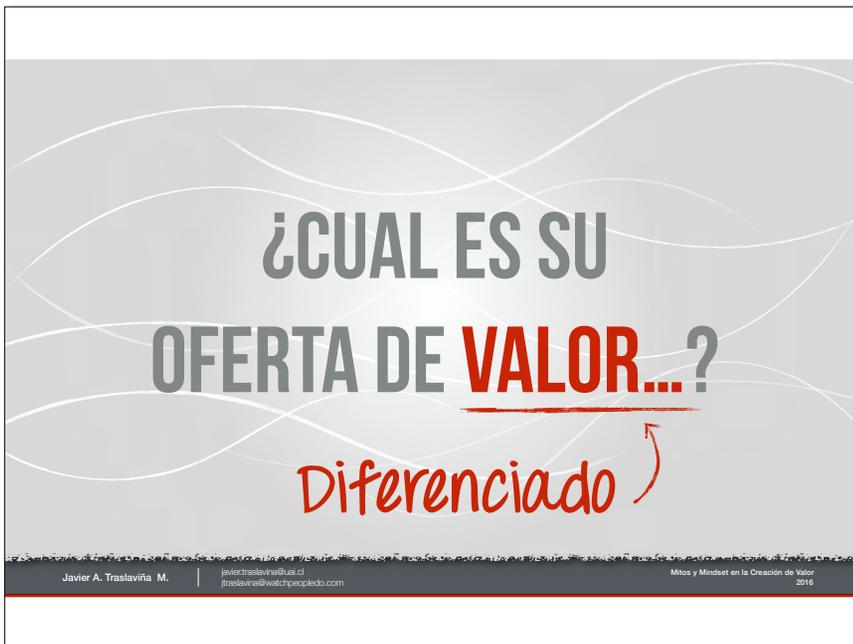
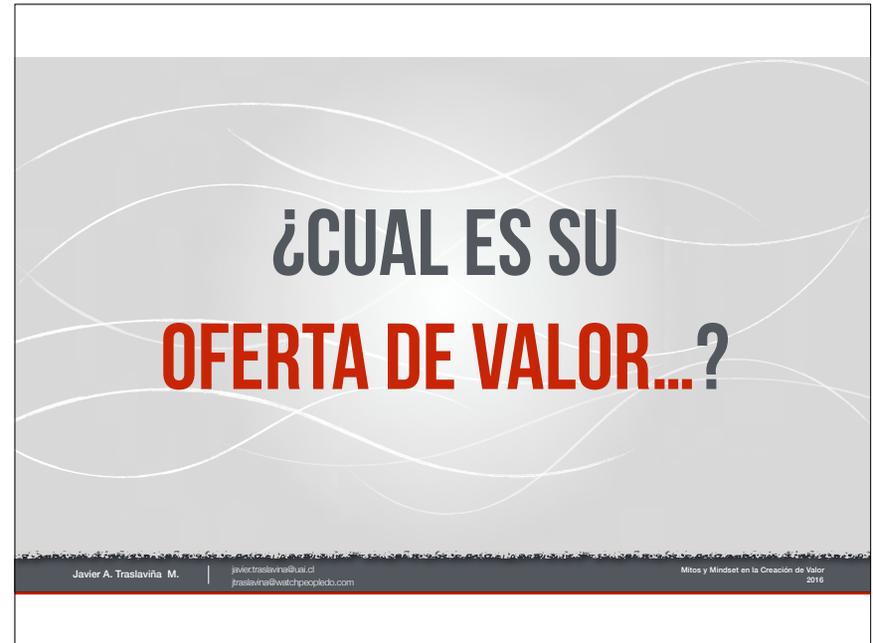
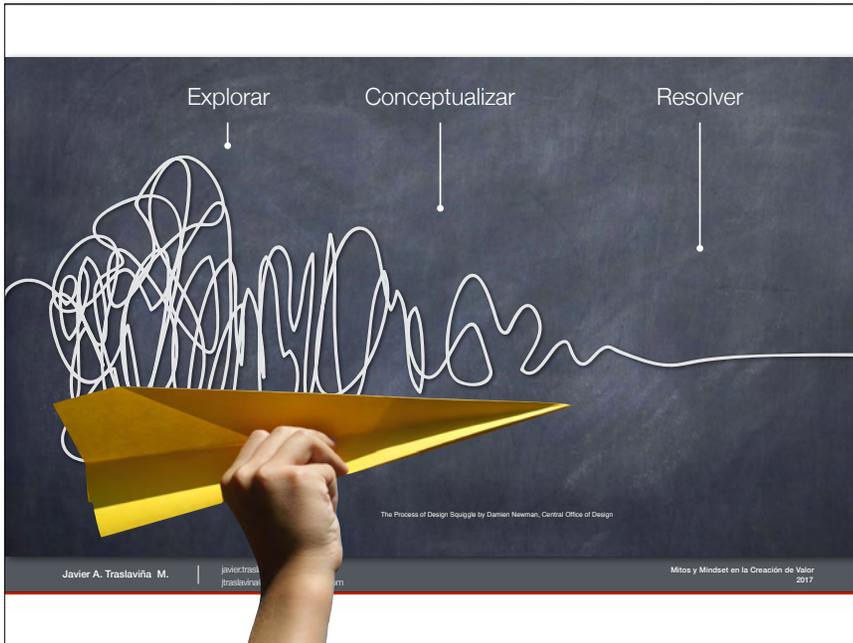
Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uij.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com

Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

¿Cómo?

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uij.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com

Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017



...USEMOS UNA **METÁFORA...**

“ **PAN** ”

“ **PAN** ”

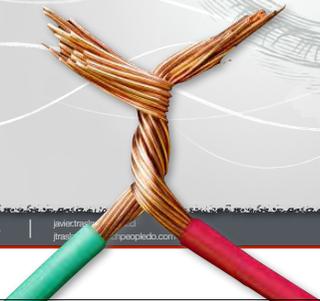
Con una condición...



**SÉPARE LA SOLUCIÓN
DEL PROBLEMA...**

sin emitir juicios aún o de
mejorarla... (ya será el momento)

¿Habilidades?



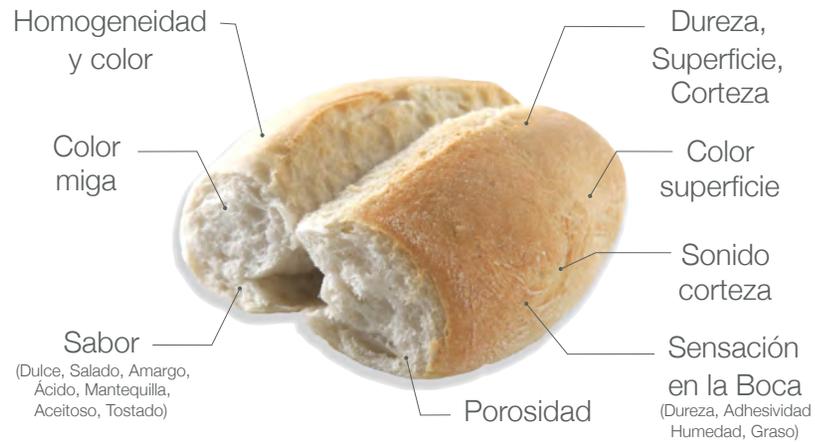
EL VALOR DE RESIGNIFICAR...



“EXPERIENCIA”



¿CUÁL ES LA OFERTA DE VALOR...?



¿CUÁL ES EL “PROBLEMA” RESOLVER?



No la “idea” a proponer



¿CUÁL ES EL "PROBLEMA" RESOLVER?

Funcional Emocional Social

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2016

SOCIAL IMPACT: Self-transcendence

LIFE CHANGING: Provides hope, Self-actualisation

EMOTIONAL: Motivation, Belong, Affiliation/belonging, Wellness, Rewards etc, Nostalgia, Design/aesthetics, Badge value

FUNCTIONAL: Wellness, Therapeutic value, Fun/entertainment, Attractiveness, Provides access

Reduces effort, Avoids hassles, Reduces cost, Quality, Variety, Sensory appeal, Inform

Fuente: <https://hbr.org/2016/09/the-elements-of-value>

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

Homogeneidad y color

Color miga

Sabor (Dulce, Salado, Amargo, Ácido, Mantequilla, Aceitoso, Tostado)

Dureza, Superficie, Corteza

Color superficie

Sonido corteza

Sensación en la Boca (Dureza, Adhesividad, Humedad, Graso)

Porosidad

TANGIBLES...

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uai.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

Compañía
(Solo, Familia, Hijos, Trabajo, etc.)

Momento
(Hogar, Once, Desayuno, Almuerzo, Temporal, etc.)

Cocina
(Sola, Palta, Mantequilla, Sandwich, etc)

Lugar
(Panadería, restaurant, supermercado, minimarket, etc.)

Otros

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uii.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uii.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uii.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017

Javier A. Traslaviña M. | javiertraslaviña@uii.cl | jtraslaviña@watchpeopledo.com | Mitos y Mindset en la Creación de Valor 2017



¿CUÁL ES EL “PROBLEMA” QUE USTED ESTÁ RESOLVIENDO?

¿Quién? ¿Dónde? ¿Cuándo?
¿Quién y cómo lo está resolviendo hoy (indirectamente)?

...CUANDO... (¿?)

“COMPRO” MI MARRAQUETA

NECESITO... (¿?) PUES ASÍ PODRÍA... (¿?)



DARSE CUENTA

Como entrenamiento base...



DARSE CUENTA

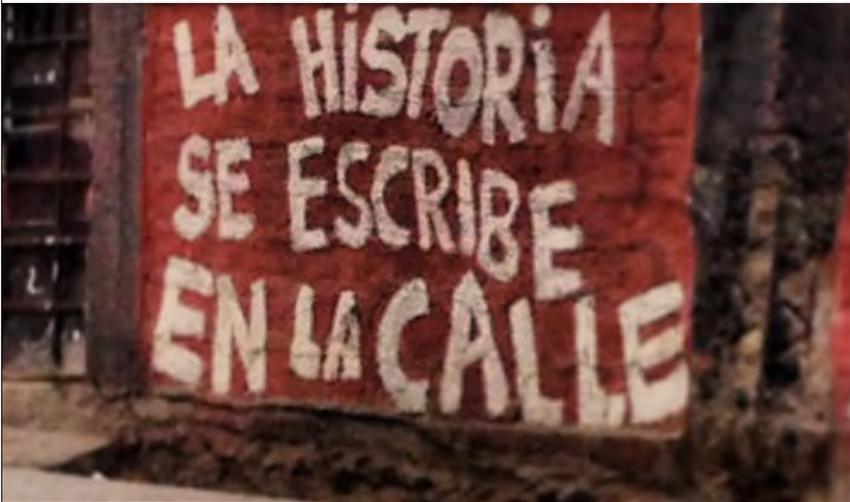
Como entrenamiento base...



CIERRE



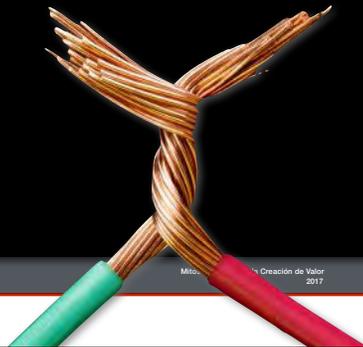
¿POR QUÉ?

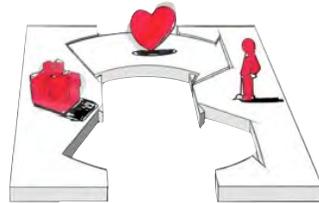


No podemos cambiar las cosas mirándolas desde la misma perspectiva y haciéndolas del mismo modo.

"To change something, build a new model that makes the existing model obsolete"

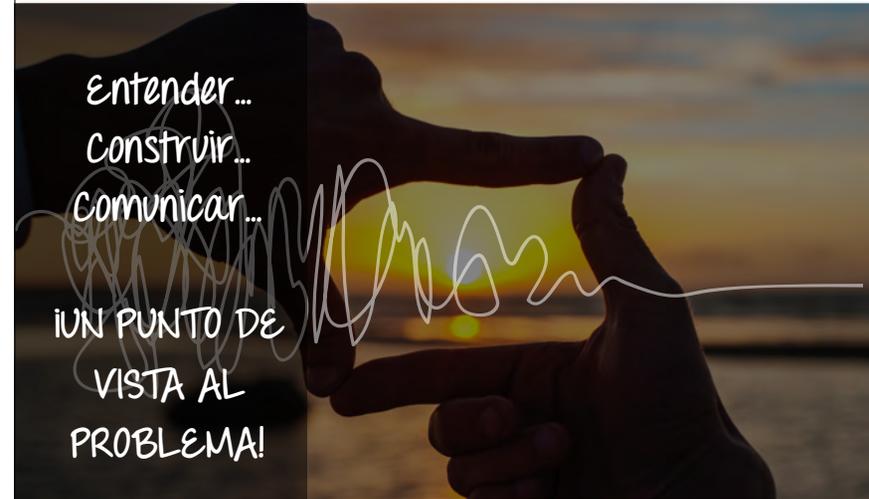
R. BUCKMINSTER FULLER





“VALOR”

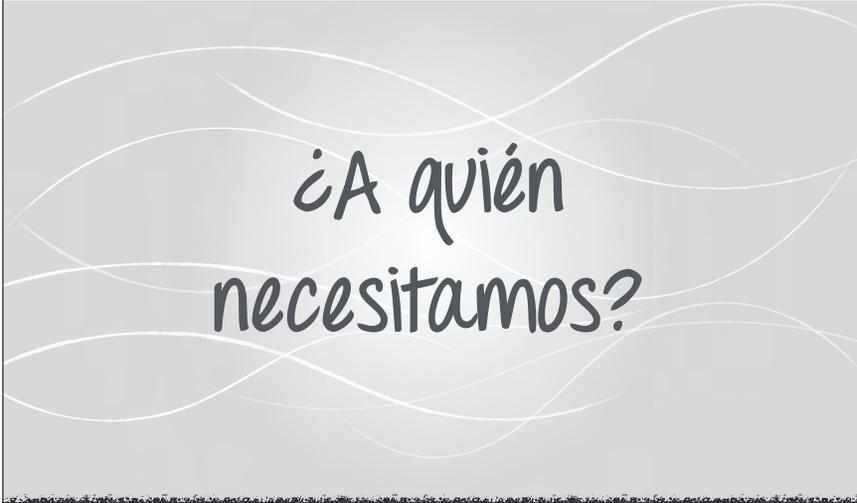
“Business model generation a handbook for visionaries gamechangers and challengers”
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur (2009)



Entender...
Construir...
Comunicar...
UN PUNTO DE
VISTA AL
PROBLEMA!



¿Entonces?



¿A quién necesitamos?

i A buenos intérpretes!



i A buenos intérpretes!

