

**Impulsando
el bienestar
territorial**



**CORPORACIÓN
ciudades**

Marcela Ruiz-Tagle
Directora de Estudios

Juan Manuel Sánchez M.
Director Ejecutivo

Junio 2019



CORPORACIÓN
ciudades

Contexto y tendencias





Nueva Agenda Urbana | Habitat III

Declaración de Quito sobre Ciudades y Asentamientos Humanos Sostenibles para Todos



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Al 2030



Política Nacional de Desarrollo Urbano





Política Nacional de Desarrollo Urbano



Medida 9: Crear por ley los “Planes Directores de Ciudad” o “Planes de Ciudad” como el instrumento articulador y vinculante para la formulación de los distintos instrumentos de planificación urbana sectorial.

a) Diagnóstico Urbano Integrado

b) Visión de Ciudad

c) Programa de Implementación

- Condiciones de localización de las infraestructuras y equipamientos públicos
- Zonas destinadas a la remodelación, regeneración o rehabilitación para su recuperación
- Superficies de suelo necesarias y condiciones de las áreas de crecimiento urbano en extensión y en densificación para satisfacer las demandas futuras (30 años)
- Delimitación de las áreas para la actividad productiva
- Áreas de protección y riesgo
- Sectores destinados a equipamiento
- Red de movilidad y transporte urbano
- Sistema de áreas verdes y espacios públicos



Plan Director de Ciudad

Visión / imagen objetivo





CORPORACIÓN
ciudades

**Punta Arenas:
¿Quiénes somos?**



Dimensión demográfica

Fuente: Censo 2107, INE

 **3.757 ha**
SUPERFICIE URBANA

 **131.592**
POBLACIÓN COMUNAL

 **123.403** (93,8%)
POBLACIÓN URBANA

 **8.189** (6,2%)
POBLACIÓN RURAL

 **19.289** (15,6%)
MENORES DE 15 AÑOS

 **13.785** (10,83%)
MAYORES DE 64 AÑOS

 **21.713** (22,06%)
PUEBLOS ORIGINARIOS


 **2.184** (1,66%)
MIGRANTES

 **32,9 hab/ha**
DENSIDAD POBLACIONAL

 **50.501**
VIVIENDAS

 **2,86**
PERSONAS X VIVIENDA

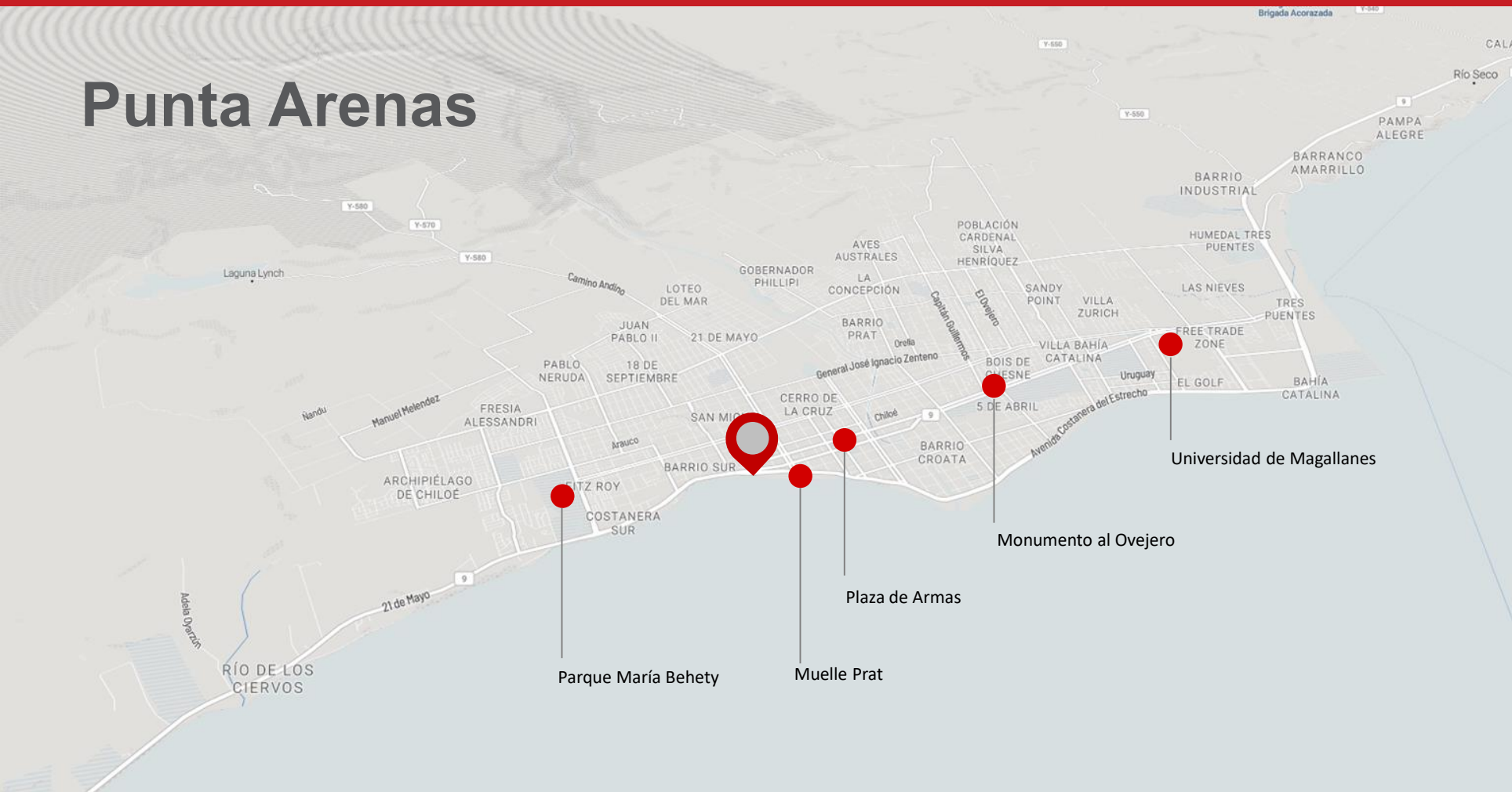
 **2002**
119.496 HAB.

 **2017**
131.592 HAB.

10,1%
VARIACIÓN POBLACIÓN



Punta Arenas



Parque María Behety

Muelle Prat

Plaza de Armas

Monumento al Ovejero

Universidad de Magallanes



Densidad: habitantes / hectárea



censo 2017
Color
by densidad habitantes/ha

0.00 to 50.43
50.43 to 93.50
93.50 to 149.49
149.49 to 399.72

Height Scale
by densidad habitantes/ha

 **32,9 hab/ha**
DENSIDAD POBLACIONAL



Densidad: viviendas / hectárea



censo 2017
Color
by **densidad viviendas/ha**

0.04 to 20.89
20.89 to 36.26
36.26 to 55.27
55.27 to 152.49

Height Scale
by **densidad habitantes/ha**

 **50.501**
VIVIENDAS



Densidad: habitantes / vivienda



censo 2017
Color
by densidad hab/vivienda

0.00 to 2.24
2.24 to 2.58
2.58 to 2.93
2.93 to 102.00

Height Scale
by densidad habitantes/ha



2,86
PERSONAS X VIVIENDA



Distribución: Menores de 15 años



censo 2017
Color
by porcentaje edad 0 a 5

0.00 to 5.11
5.11 to 7.61
7.61 to 10.53
10.53 to 28.95

Height Scale
by densidad habitantes/ha

↓ 15 años  **19.289** (15,6%)
MENORES DE 15 AÑOS



Distribución: Mayores de 64 años



censo 2017
Color
by porcentaje 65 o más

0.00 to 8.01
8.01 to 14.71
14.71 to 20.59
20.59 to 74.07

Height Scale
by densidad habitantes/ha

↑64 años **13.785** (10,83%)
MAYORES DE 64 AÑOS



CORPORACIÓN
ciudades

Indicadores de bienestar territorial



Indicador de Bienestar Territorial IBT

DIMENSIÓN AMBIENTAL



Indicador de Amplitud Térmica (IATA)



Indicador de Cobertura Vegetal (ICV)



DIMENSIÓN DE INFRAESTRUCTURA



Indicador de infraestructura Básica (IBB)



Indicador de Infraestructura de Vivienda (IVV)



DIMENSIÓN DE ACCESIBILIDAD



Indicador de Áreas Verdes (IAV)



Indicador de Equipamientos Deportivos (IDEP)



Indicador de Equipamientos Culturales (ICUL)



Indicador de Equipamientos de Salud (ISAL)



Indicador de Servicios Públicos (ISER)

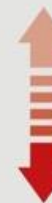


Indicador de Servicios de Educación (ISE)



CONDICIÓN MULTIESCALAR

MENOR ESCALA



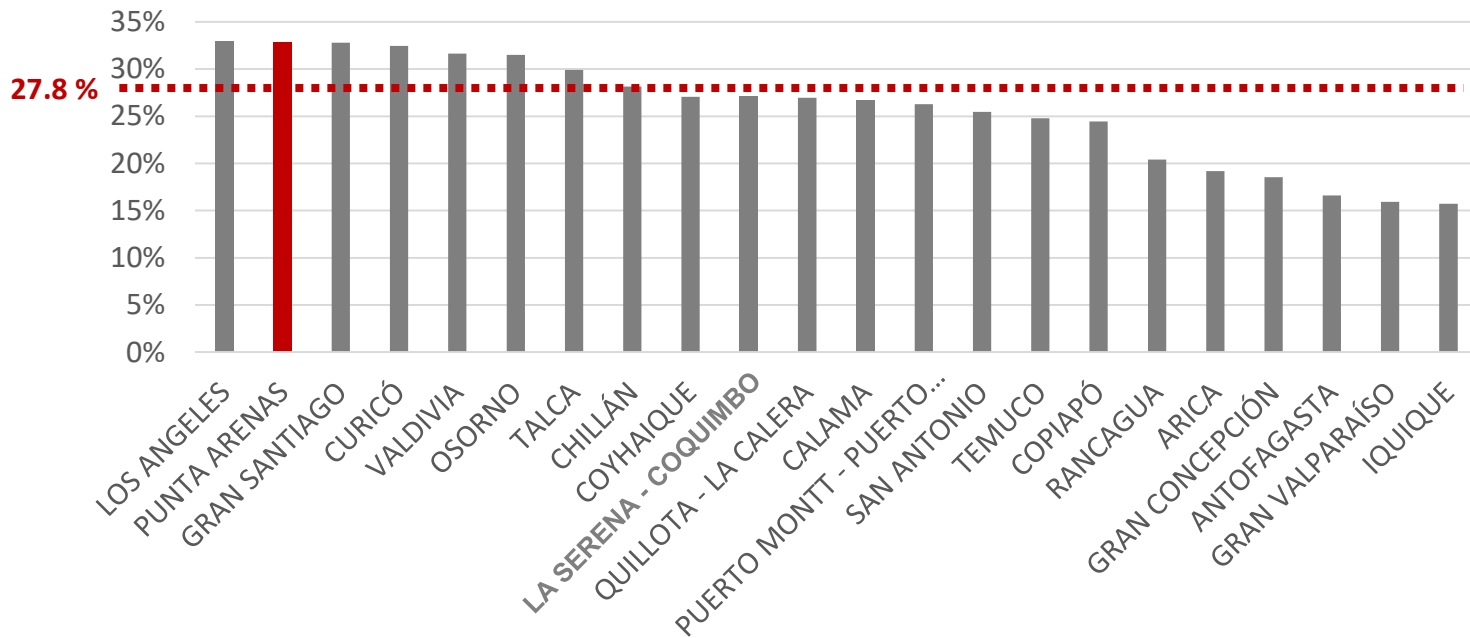
MAYOR ESCALA



Desarrollado por:
Centro de
Inteligencia
Territorial de la
Universidad Adolfo
Ibáñez (CIT) y la
Cámara Chilena de
la Construcción
(CChC),



Población en zonas de bajo Bienestar Territorial en 22 ciudades



BIENESTAR TERRITORIAL

3 millones de personas vive en zonas prioritarias de inversión de las 22 ciudades IBT. El 50% de ellos está en Santiago.



INDICADOR DE BIENESTAR TERRITORIAL

El IBT es el resultado ponderado de un conjunto de indicadores del territorio, representativos de las dimensiones de Ambiental, Infraestructura y Accesibilidad.



DIMENSIONES



0,35

AMBIENTAL



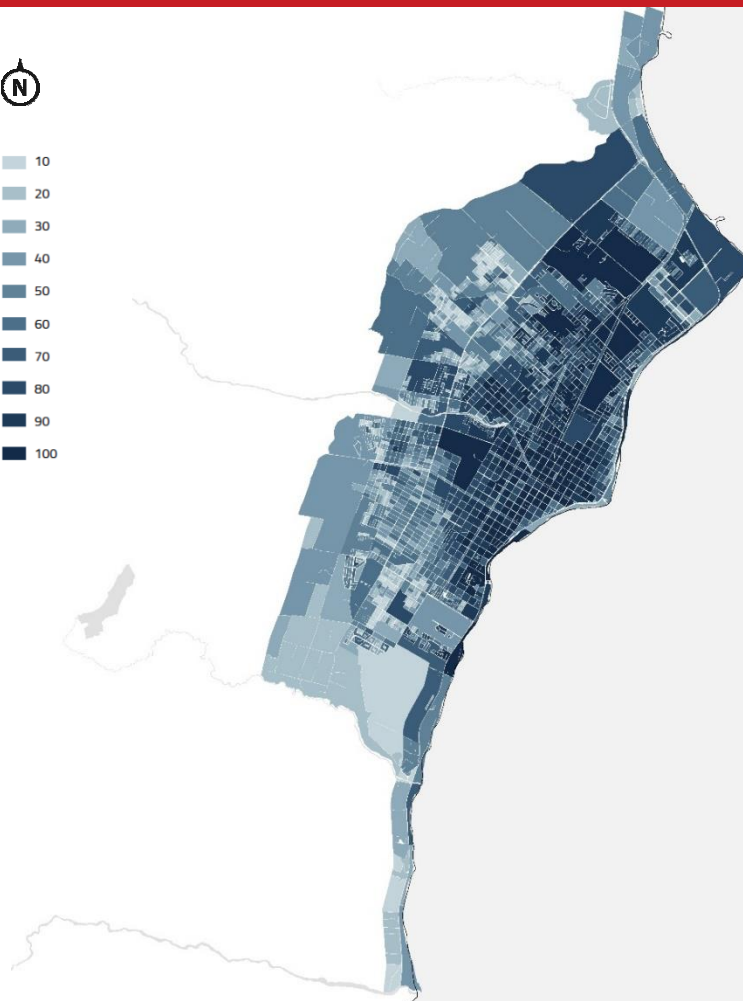
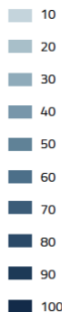
0,53

INFRAESTRUCTURA



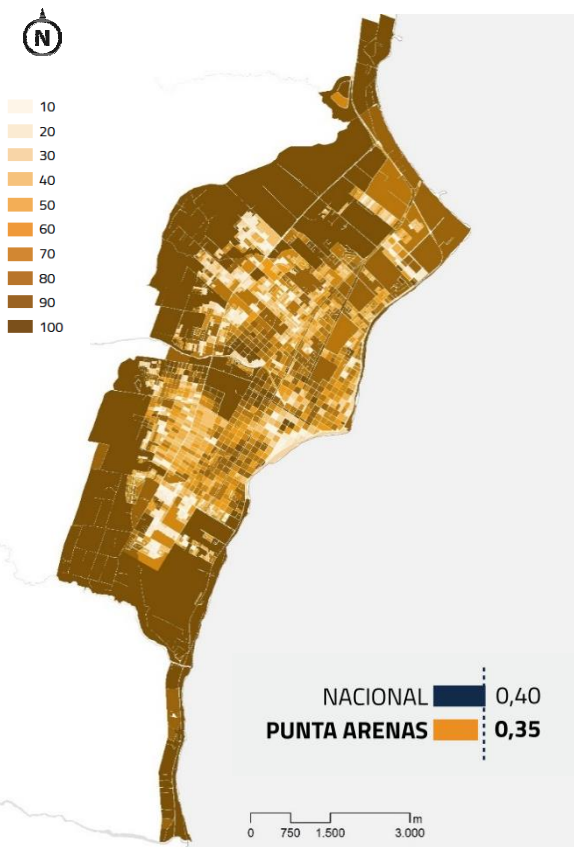
0,64

ACCESIBILIDAD

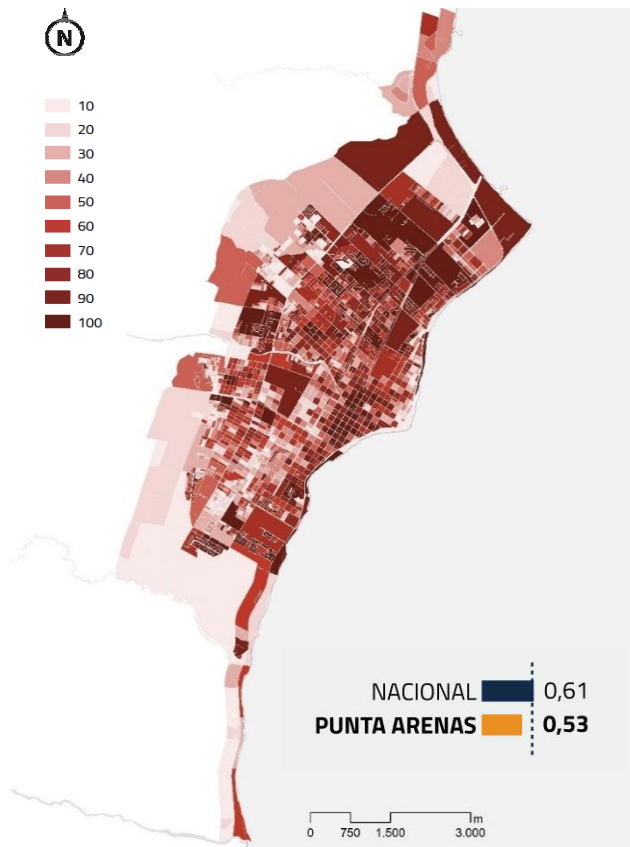




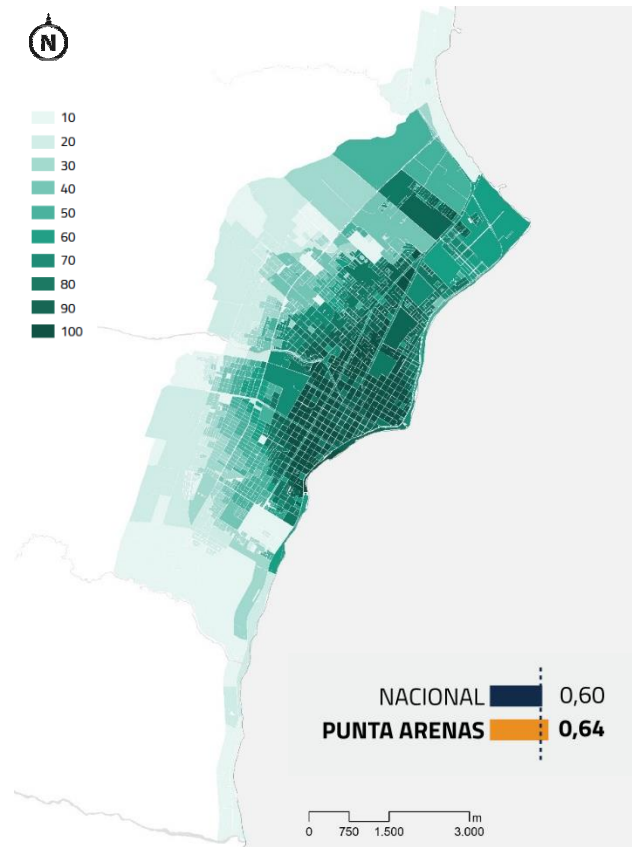
DIMENSIÓN AMBIENTAL



DIMENSIÓN INFRAESTRUCTURA



DIMENSIÓN ACCESIBILIDAD





ZONAS PRIORITARIAS Y DESTACABLES

La concentración de altos y bajos valores del Indicador, permite identificar las zonas con mayor y menor Bienestar Territorial en la ciudad.

ZONA IBT ALTO

31.168
POBLACIÓN

27,01%
PORCENTAJE DE POBLACIÓN

16,19%
PORCENTAJE DE SUPERFICIE

ZONA IBT BAJO

37.893
POBLACIÓN

32,83%
PORCENTAJE DE POBLACIÓN

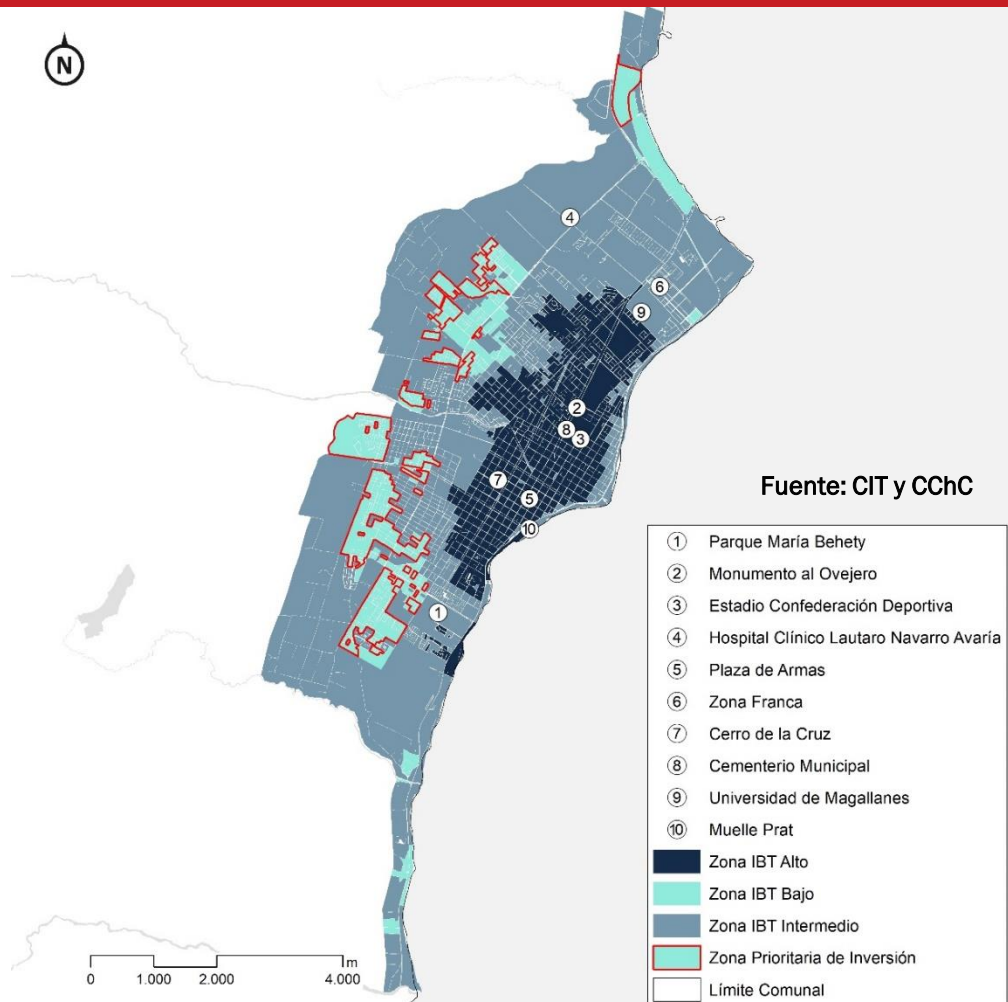
21,76%
PORCENTAJE DE SUPERFICIE

ZONA PRIORITARIA DE INVERSIÓN

26.950
POBLACIÓN

23,35%
PORCENTAJE DE POBLACIÓN

9,71%
PORCENTAJE DE SUPERFICIE

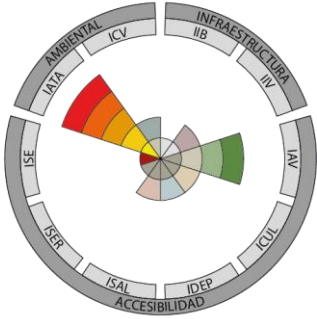
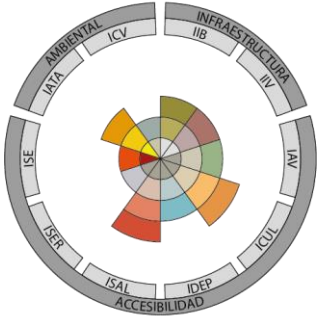




IBT / ZONA PRIORITARIA

Punta Arenas

Zona Crítica



Fuente: CIT y CChC



CORPORACIÓN
ciudades

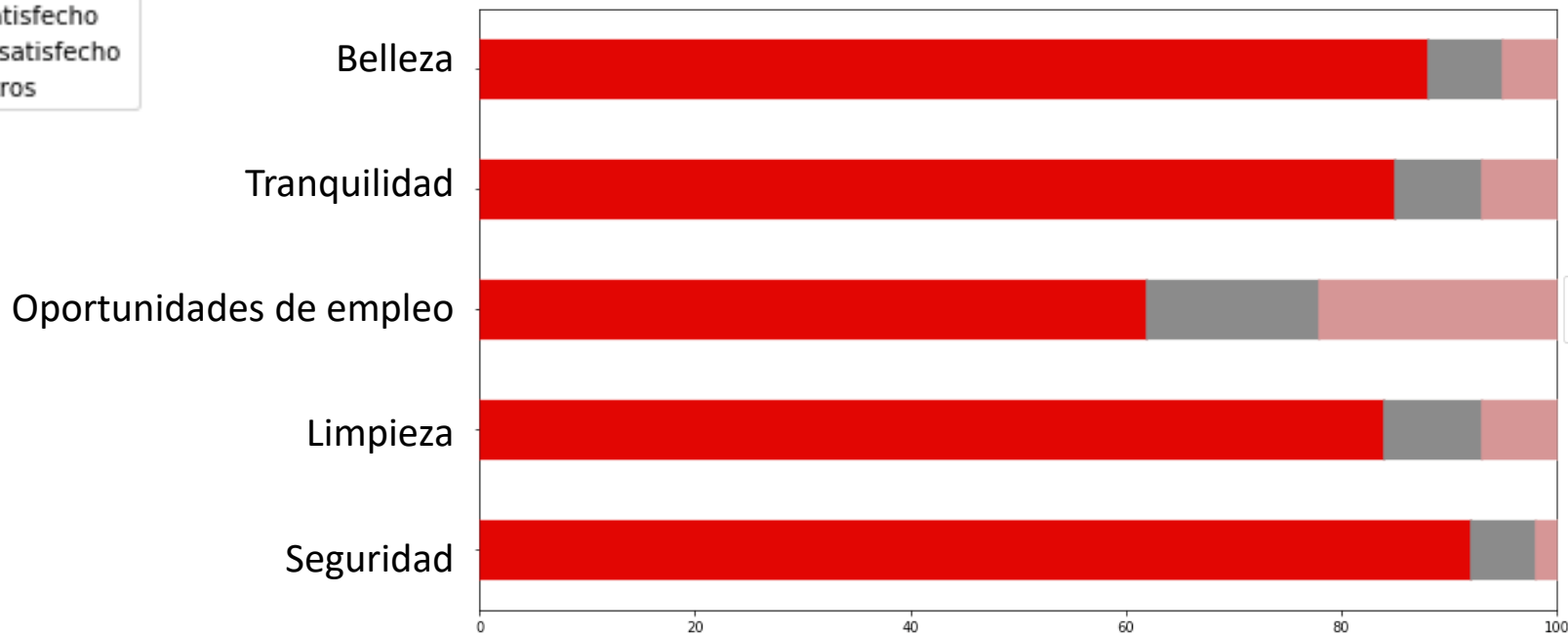
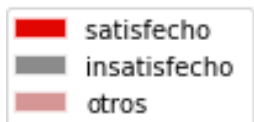
Encuesta de calidad de vida urbana (MINVU)

Encuesta realizada a 8.297 personas
en 44 ciudades de Chile





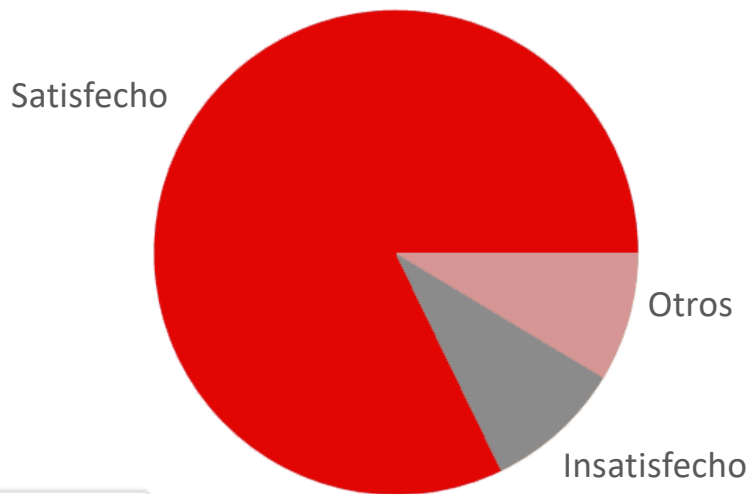
Satisfacción con aspectos de la comuna



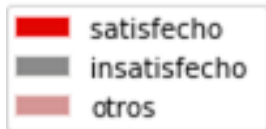
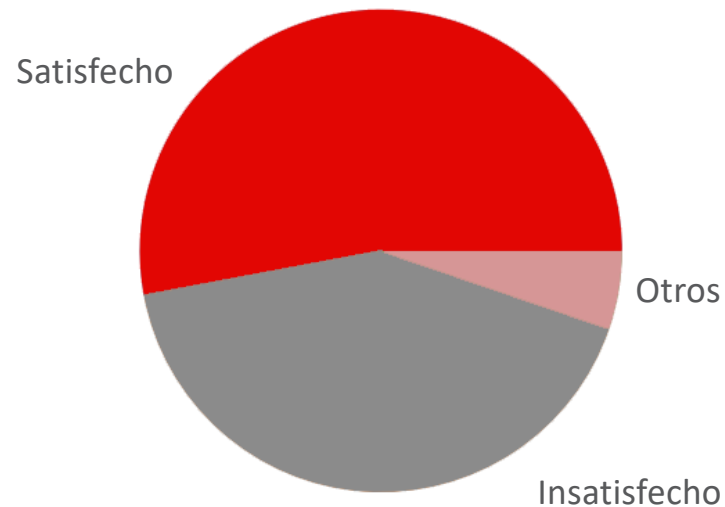


Satisfacción con aspectos de la comuna

PUNTA ARENAS

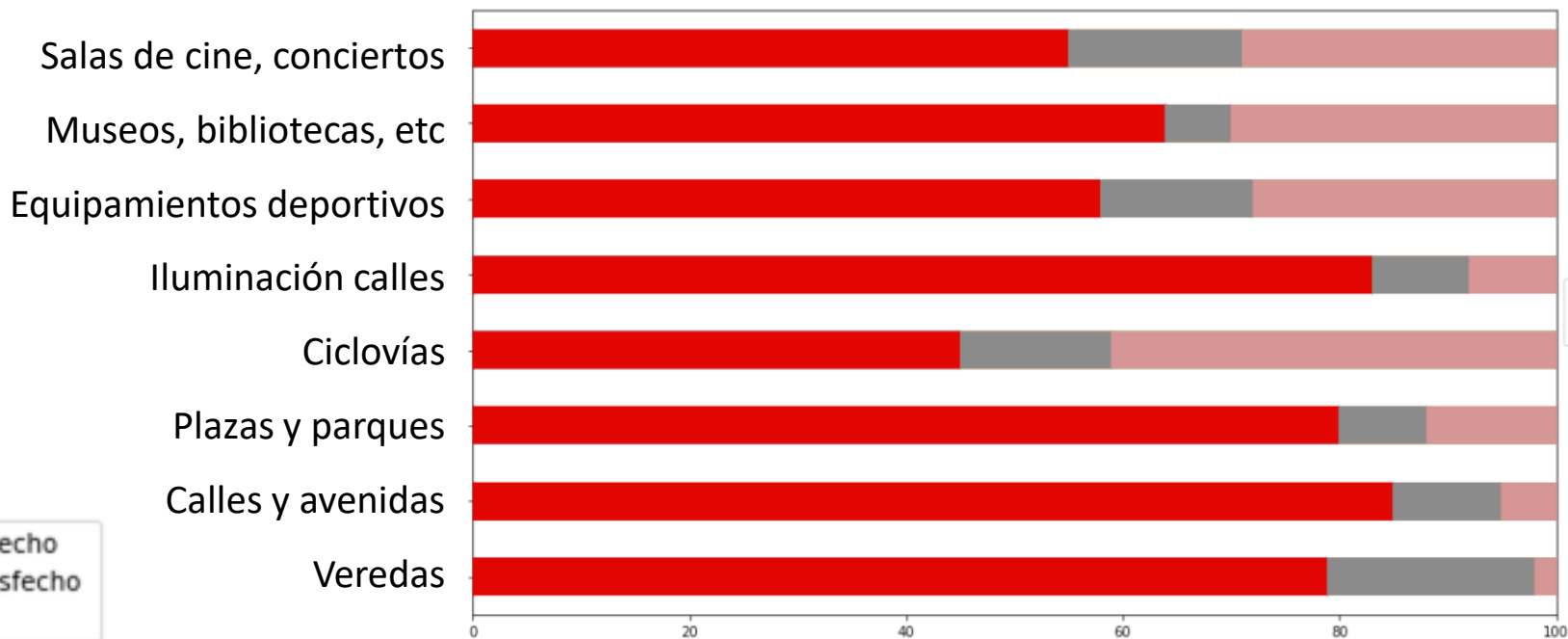


CHILE





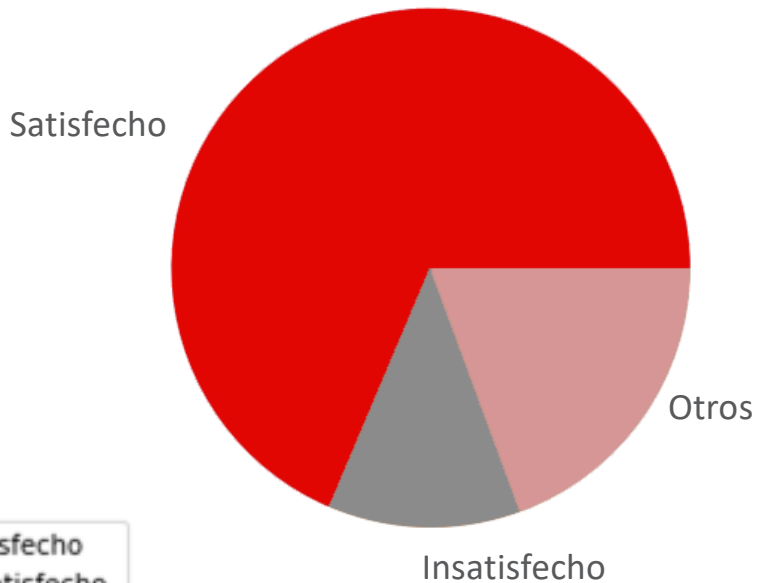
Satisfacción con el equipamiento urbano



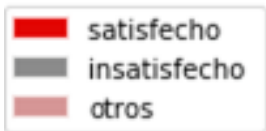
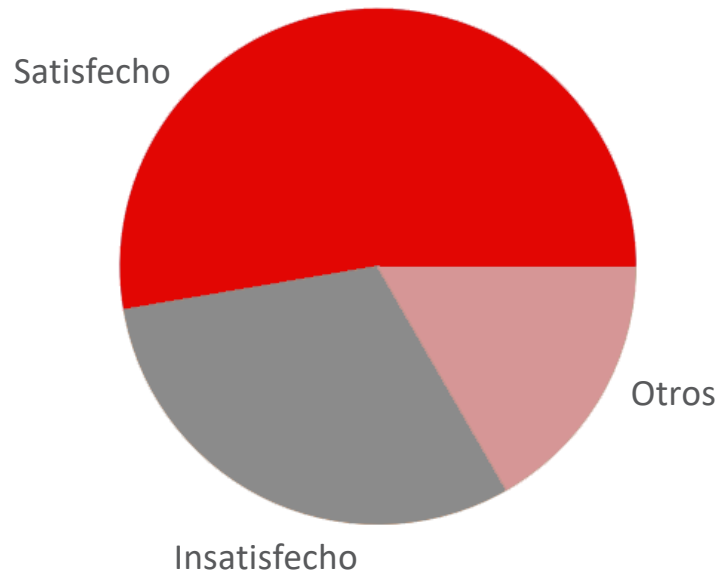


Satisfacción con el equipamiento urbano

PUNTA ARENAS

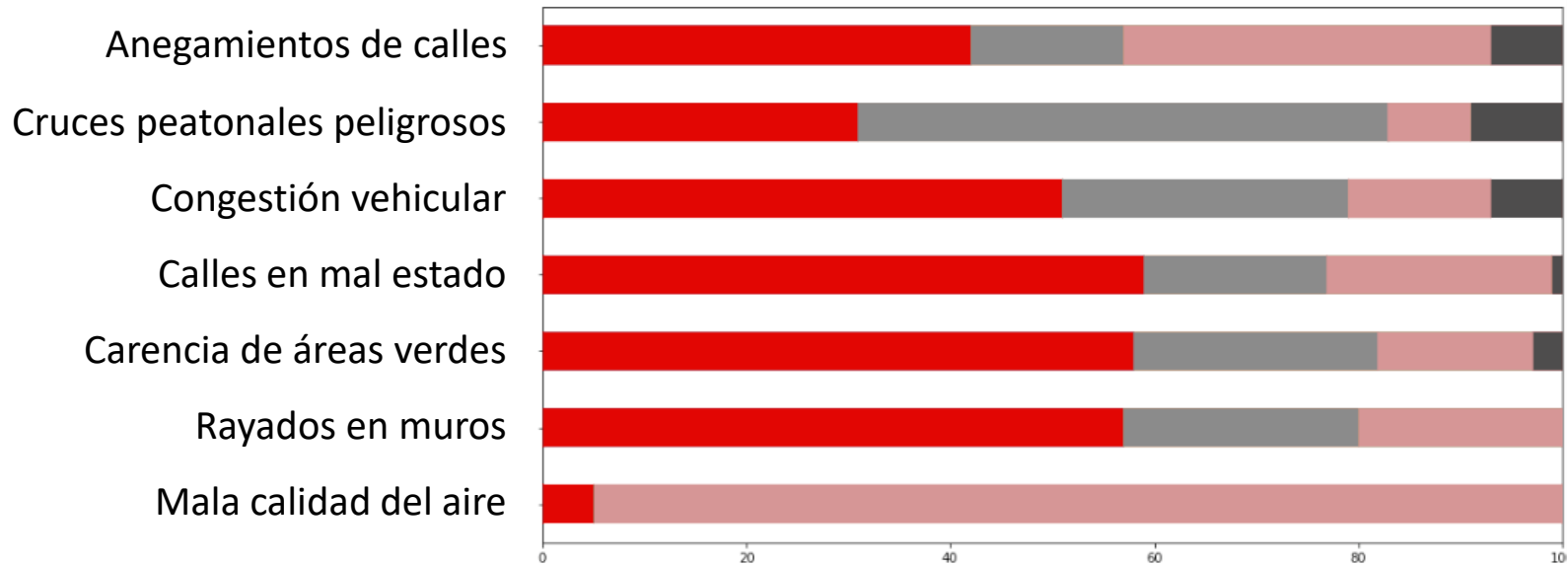


CHILE





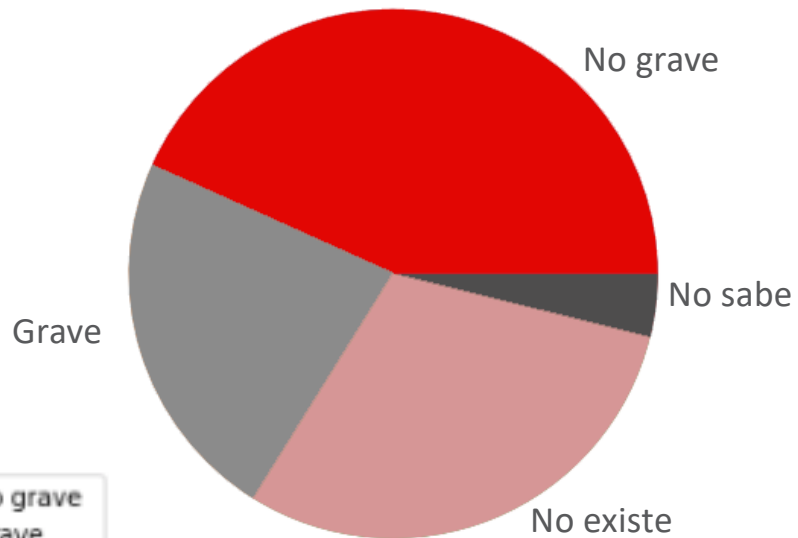
Percepción de los problemas



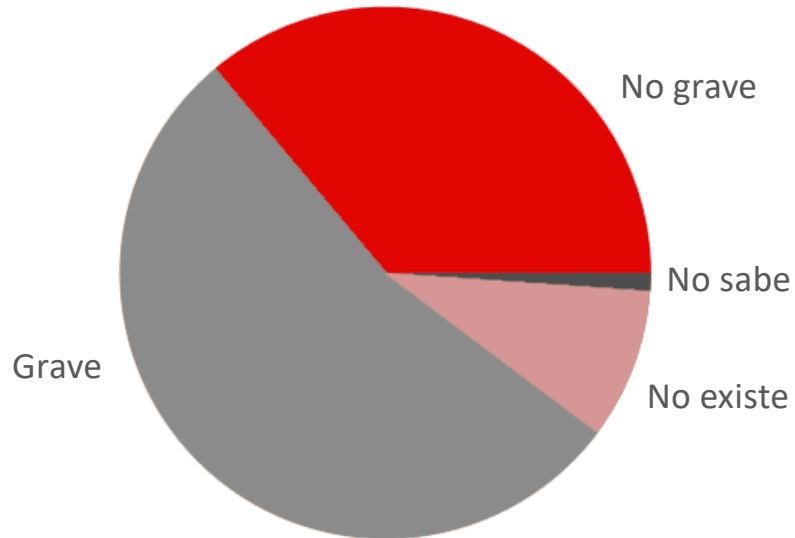


Percepción de los problemas

PUNTA ARENAS



CHILE





CORPORACIÓN
ciudades

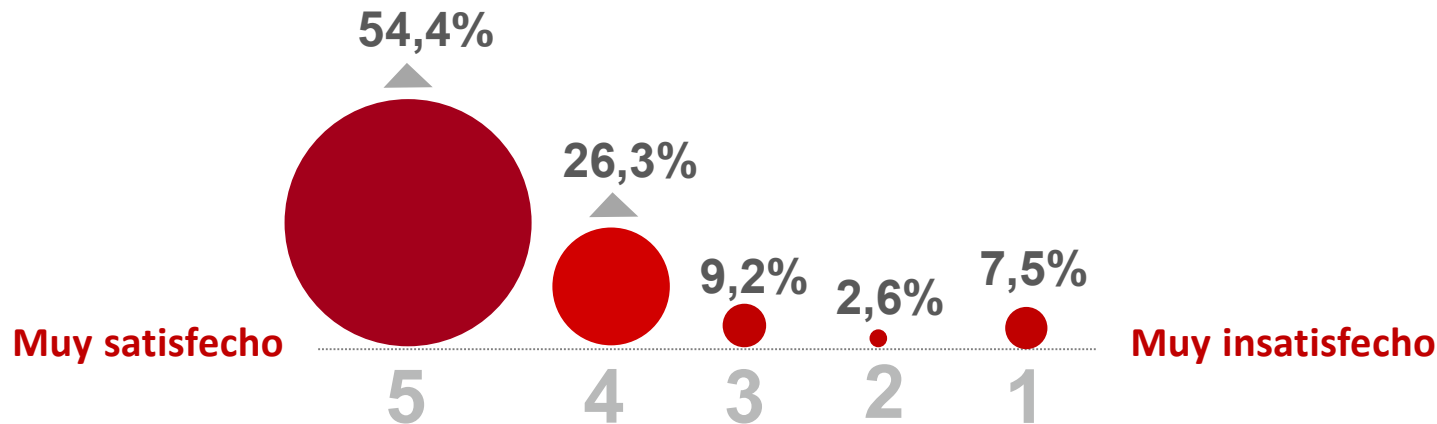
Consulta redes sociales

Consulta realizada a 280 personas en la ciudad de Punta Arenas



¿Qué tan satisfecho te sientes de vivir en Punta Arenas?

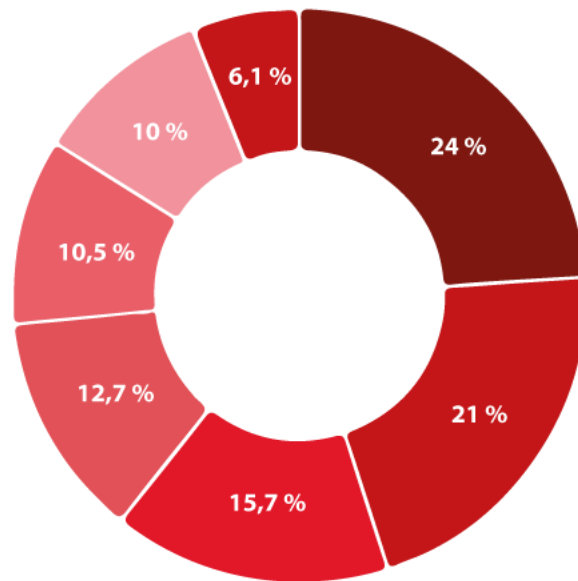
Donde 5 “Muy satisfecho” y 1 es “Muy insatisfecho”



El 80,7% de sus habitantes se sienten muy satisfechos o satisfechos de vivir en de Punta Arenas.



¿Cuál crees que es el principal problema a de Punta Arenas que se requiere intervenir para tener una mejor calidad de vida?



El **45%** de los habitantes de Punta Arenas considera prioritario mejorar la infraestructura de calles y veredas y la congestión.

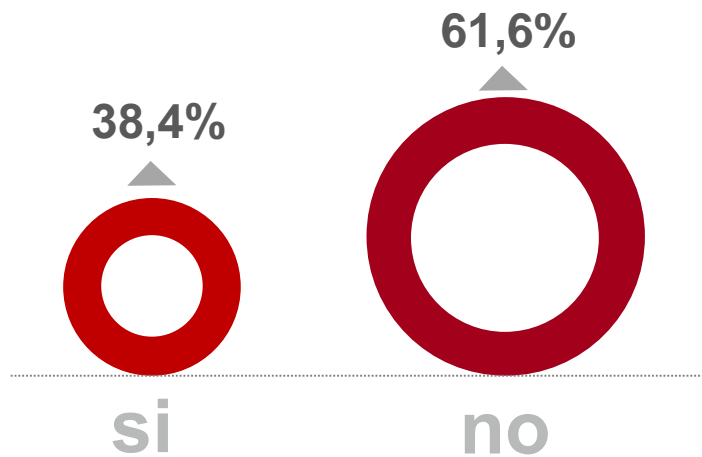


¿Cuál es la principal característica urbana que mejorarías o cambiarías de Punta Arenas?





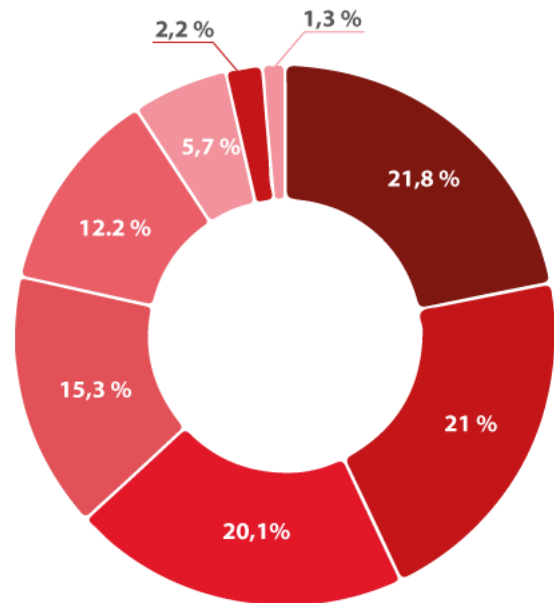
¿Consideras que el desarrollo de Punta Arenas está siendo planificado?



62% de los habitantes de Punta Arenas considera que no se está planificando la ciudad



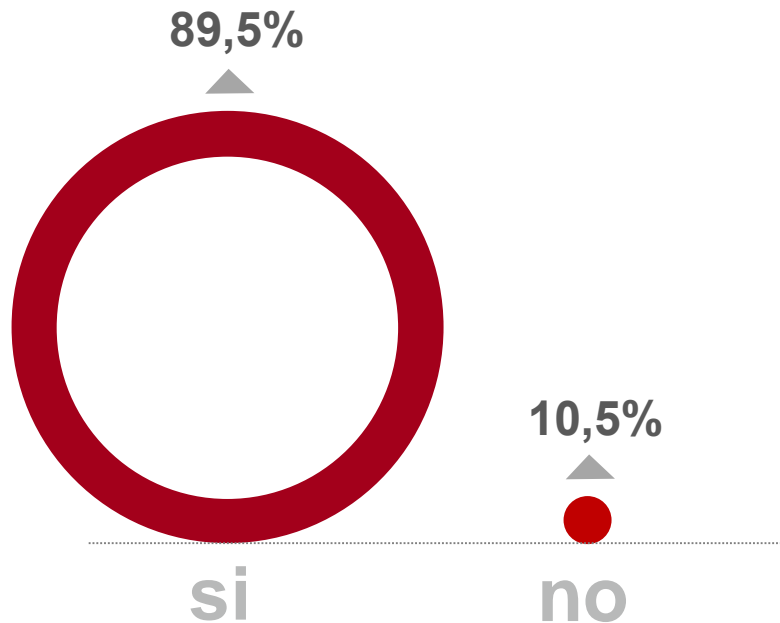
¿Cómo te gustaría que fuera conocida Punta Arenas en 10 años más? Elige una alternativa



Tres son las principales características por las que los habitantes de Punta Arenas quisieran que su ciudad fuera conocida: **ciudad de oportunidades laborales y económicas; ciudad patrimonial y cultural; y ciudad protectora del medio ambiente.**



¿Te proyectas viviendo en Punta Arenas en los próximos 10 años?



89,5% de los habitantes de Punta Arenas proyecta que continuará viviendo en Punta Arenas en los próximos 10 años.

Instrumentos de planificación del territorio



ciudades





Instrumentos de planificación del territorio

Comunal

PRC 2016

PLADECO 2002-2006

122 proyectos

Regional

Plan Regional de Desarrollo Urbano

En formulación

Plan Región 2019

57 proyectos

Plan de infraestructura turismo sustentable

MOP 2017- 2030

70 proyectos

PRIGRH Magallanes y la Antártica 2012-2021

253 proyectos

Plan de acción movilidad urbana

MTT 2018

4 proyectos

Plan de transporte urbano SECTRA 2012

16 proyectos

Plan de transporte público regional MTT 2010- 2013

18 proyectos

Nacional

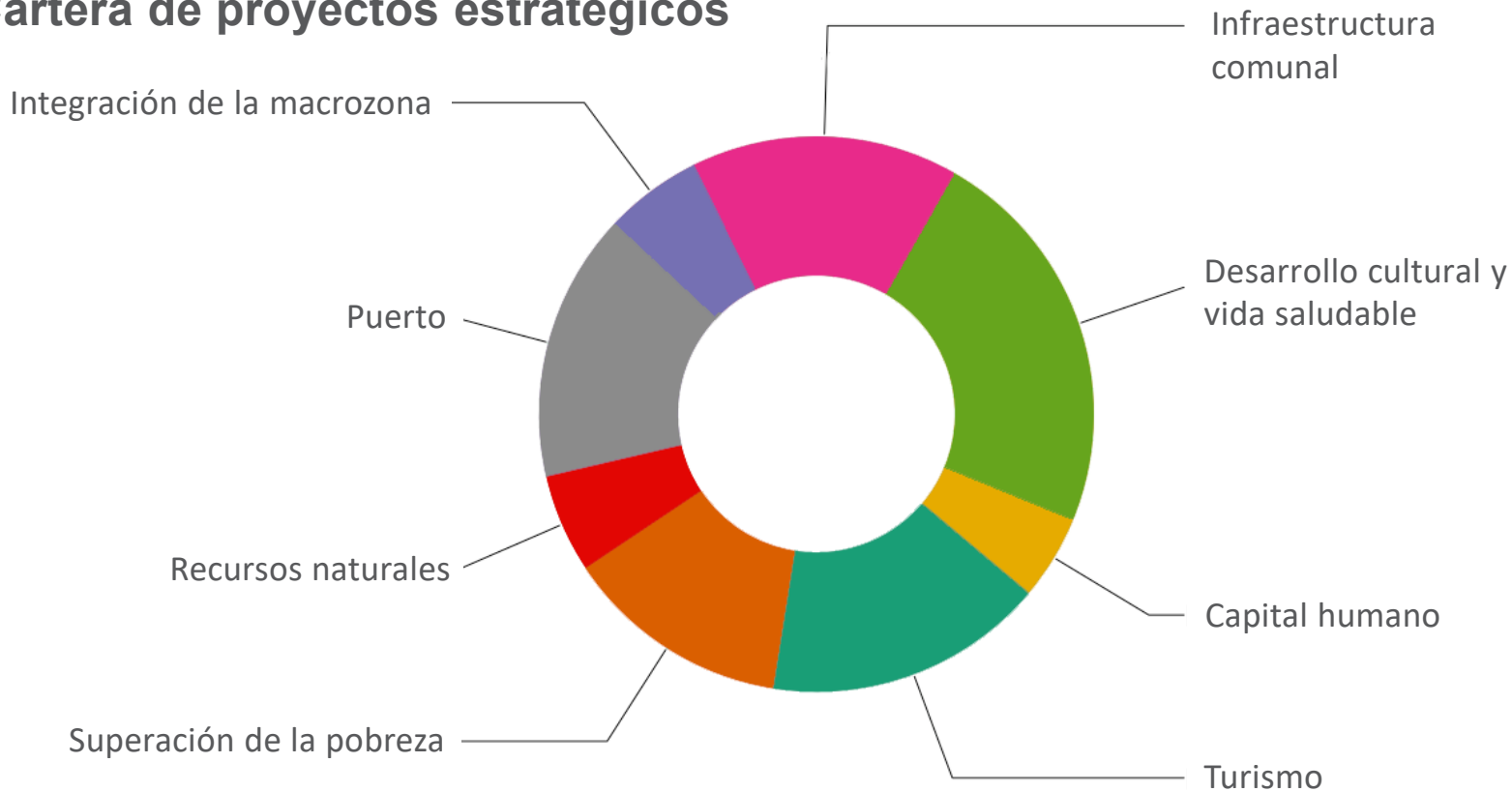
PEZDE Plan zonas extremas 2014-2020

46 proyectos



PLADECO 2002-2006

Cartera de proyectos estratégicos





Algunos de los proyectos realizados

kepler.gl

Point

Point color
by OBJETIVO ESTRATÉGICO

- CAPITAL HUMANO
- CULTURA Y VIDA SALUDABLE
- INFRAESTRUCTURA COMUNA
- INTEGRACIÓN DE LA MACRO
- SUPERACIÓN DE LA POBREZ
- TURISMO

A map of a coastal city with a grid of streets. The map is overlaid with several colored points representing different project locations. The points are color-coded according to the legend: yellow (Capital Humano), green (Cultura y Vida Saludable), pink (Infraestructura Comuna), blue (Integración de la Macro), orange (Superación de la Pobreza), and teal (Turismo). The map also shows various road labels such as Y-580, Y-570, Y-590, Y-585, Y-588, and Y-589. The city is situated on a peninsula or coastal area with a body of water to the right.

Copenhague: Un ejemplo de visión de ciudad





Copenhague, Dinamarca



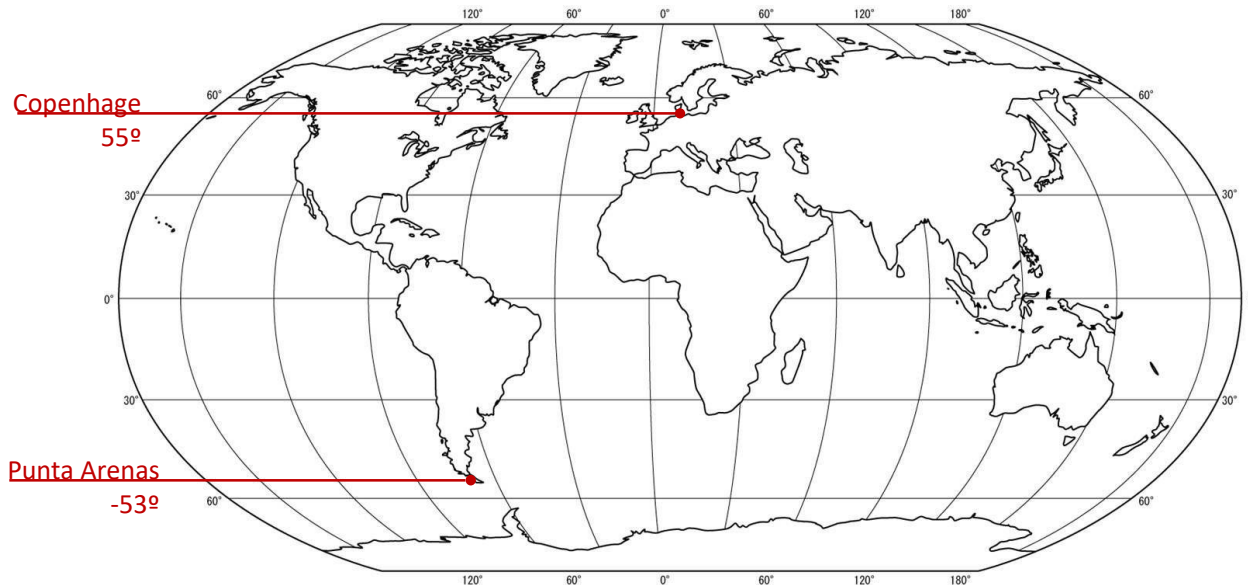
Superficie: 77,2 km²

Población: 602 481 hab. (01.01.17)



Densidad: 7400 hab/km²

Economía: Centro de negocios y ciencia







Marmorbyen Öst



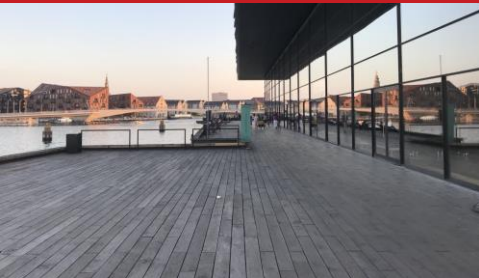
Du står här

Förhållande 0:547

Elevation 0 meter (0%)

Viktighet 0 planeringshinder (0%)

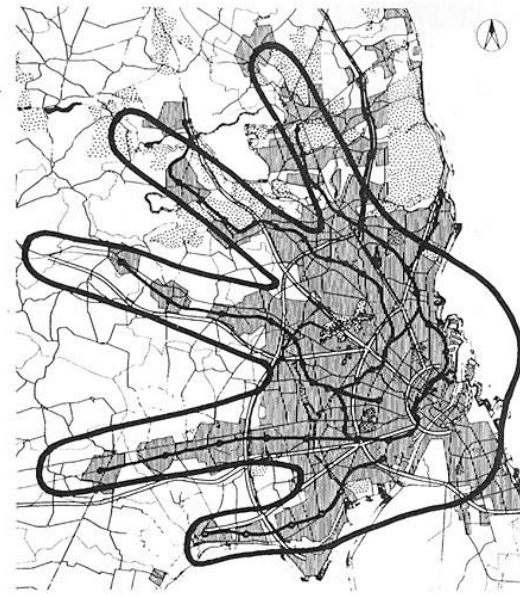
Du står här





Visión de ciudad y su evolución

- Copenhague planteó el **“Finger Plan” o plan de los 5 dedos (1949)** que introdujo la estrategia de descentralización urbana de la capital basada en la realización de varias líneas de desarrollo que partían de la ciudad antigua y se extendían por el territorio circundante.
- **Políticas de recuperación del espacio urbano**, basadas en peatonalizaciones, apuesta por la movilidad en bicicleta
- **Recuperar el espacio público para los ciudadanos**, Arquitecto Jan Ghel:
 1. Detener la construcción de “arquitectura barata para la gasolina”
 2. Hacer de la vida pública el eje del diseño urbano
 3. Diseñar experiencias multisensoriales
 4. Impulsar que el transporte público sea equitativo
 5. Prohibir los automóviles
- Se consiguió frenar la tendencia migratoria hacia la periferia y muchas familias retornaron al centro





CORPORACIÓN
ciudades

Corporación Ciudades

Promover la equidad y bienestar territorial, disminuir la segregación urbana e impulsar la planificación integrada del territorio con una mirada de largo plazo.



CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION



Escuela
Arquitectura
UC



Objetivos



Medir

Se requiere evidencia para comprender la dinámica territorial en las distintas escalas e intervenir oportunamente.

Dialogar

Construir espacios de confianza que permitan romper la asimetría de información, simplificar el lenguaje técnico y lograr mejores resultados.

Acordar

Para lograr el desarrollo sostenible de las ciudades, se requiere de nuevas herramientas que permitan acuerdos de largo plazo.

Hacer

Promover y acompañar el desarrollo de proyectos urbanos que permita, a través de la experiencia, enriquecer el análisis.

Políticas Públicas Aplicadas

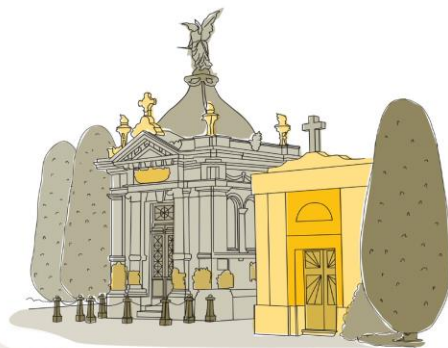
A través de "Medir, Dialogar, Acordar y Hacer" se busca contribuir a la generación de nuevas políticas públicas.

Y nosotros...

**¿Qué ciudad
queremos?**



TEATRO MUNICIPAL



CEMENTERIO MUNICIPAL



MONUMENTO A MAGALLANES



CENTRO CULTURAL BRAUN MENÉNDEZ

PUNTA ARENAS | LA CIUDAD QUE QUEREMOS

2019-2020



CASA ESPAÑA



MONUMENTO AL OVEJERO



CORPORACIÓN CIUDADES



PALACIO SARA BRAUN



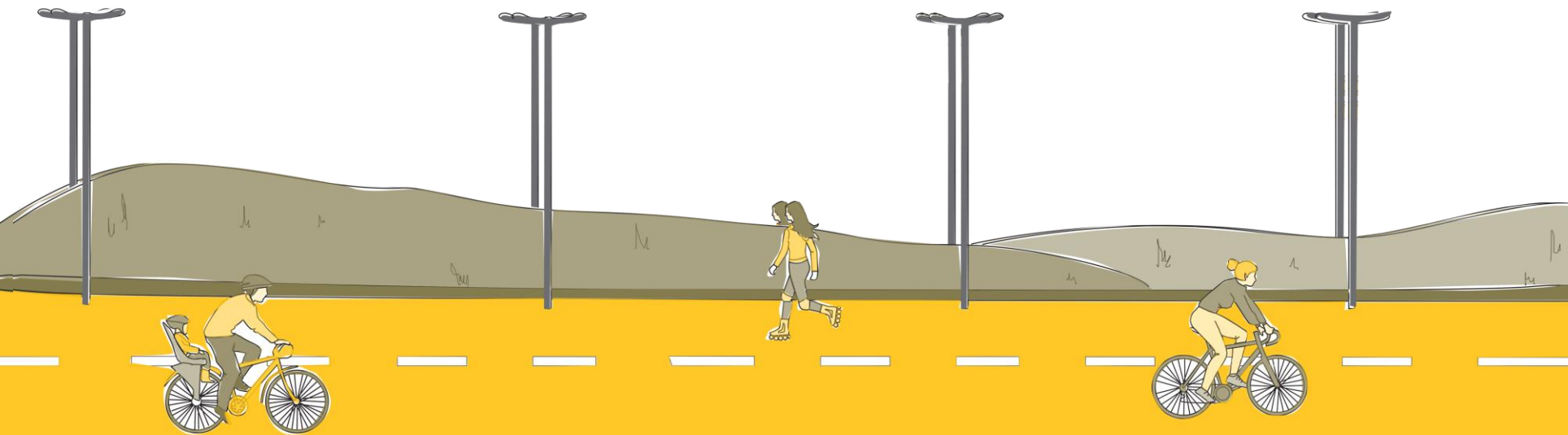
PUNTA ARENAS

LA CIUDAD
QUE QUEREMOS

2019-2028

OBJETIVO

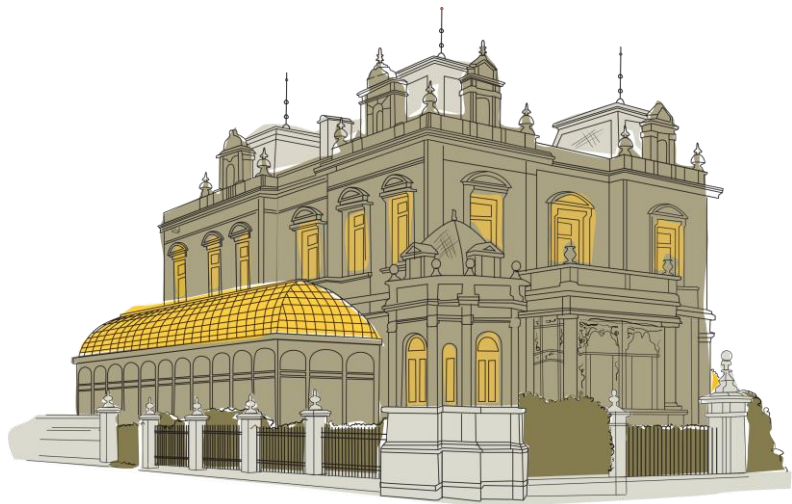
Impulsar un proceso de diálogo público-privado que permita acordar una visión de ciudad con mirada integrada y de largo plazo, que mejore el bienestar territorial de los habitantes de la ciudad. Un pacto de ciudad por Punta Arenas.





PUNTA ARENAS

LA CIUDAD
QUE QUEREMOS
2019-2020



METODOLOGÍA

- Conformación de “Mesa de Ciudad”
- Sesionará cada 30 días
- Trabajo en un plazo de 10 meses

PROGRAMA

Etapas 1: Prospectiva

Etapas 2: Participación

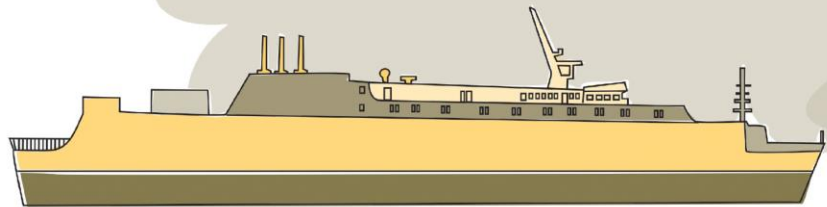
Etapas 3: Planificación

Etapas 4: Programación

Etapas 5: Proyectos

INTEGRANTES MESA

- Gobierno Regional
- Municipio
- CChC Regional
- Universidad de Magallanes e INACAP
- Medios de Comunicación
- Representantes del sector privado
- Otras organizaciones y actores relevantes



PUNTA ARENAS

LA CIUDAD
QUE QUEREMOS

2019-2020

