

REGLAMENTO TÉCNICO DEL EXPOSITOR

FERCOVAL 2019

15, 16 Y 17 de noviembre 2019

CENTRO DE EVENTOS PARQUE SAVAL VALDIVIA

ORGANIZA



ESTIMADOS EXPOSITORES:

Invitamos a usted a participar de nuestra séptima versión de la Feria de la Construcción Valdivia, FERCOVAL 2019, que se desarrollará los días 15, 16 y 17 de noviembre 2019, en el centro Ferias del Parque Saval.

En esta oportunidad habrá disponibilidad para más de 50 stands en el interior del recinto y 12 al exterior, un espacio para charlas, encuentros empresariales y reuniones de negocios, además de un patio con food trucks y áreas de esparcimiento.

En esta versión daremos especial realce a la eficiencia energética, la innovación, el emprendimiento y a los proyectos emblemáticos de infraestructura regional.

INFORMACION GENERAL

Las personas de la Organización con las que usted debe contactarse ante cualquier duda o eventualidad según sus necesidades son las siguientes:

Cámara Chilena de la Construcción – sede Valdivia.	
Karla Farfal	Ejecutiva de venta Fercoval 2019. Fono: 9 87996596 E-Mail: fercovalcchc@gmail.com
Carolina Herrera	Ejecutiva de venta Fercoval 2019. Fono: 9 67629750 E-Mail: carolinaherreraalmonacid@gmail.com
Karin López B	Encargada Gremial y de Estudios CChC Valdivia. Fono: 225887466 E-Mail: gremial.valdivia@cchc.cl
Paulina	Encargada de Comunicaciones y eventos CChC Valdivia Fono: 225887467 E-Mail: comunicaciones.valdivia@cchc.cl
Cecilia	Secretaria Administrativa y Contable CChC Valdivia Fono: 225887469 E-Mail: valdivia@cchc.cl
Nadia Vera M	Gerente Regional CChC Valdivia Fono: 961219990 E-Mail: nvera@cchc.cl

HORARIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE DE STANDS

HORARIOS
Jueves 14 de noviembre Entre 9:00 y 22:00 horas MONTAJE DE EXPOSITORES
Domingo 17 de noviembre Entre 20:00 y 22:00 horas DESMONTAJE

- 1.- Los horarios de la Feria serán los siguientes:
Viernes y sábado: 10.30 a 20.00 hrs.
Domingo: 10.30 a 19.00 hrs.
- 2.- Los organizadores no se responsabilizarán por materiales y artículos retirados con posterioridad a las 22:00 horas del día domingo 17 de noviembre.
- 3.- Los expositores deberán llegar a la Feria al menos media hora antes del horario de apertura.
- 4.- Siempre deberá permanecer una persona en el stand para la atención de público.
- 5.- Ingresar con sus objetos y materiales en forma ordenada y debidamente embalada, para facilitar el trámite de ingreso.
- 6.- La organización no tiene carros, ni personal disponible para el traslado de mercaderías o materiales de los expositores. Por lo que cada expositor deberá tomar las precauciones correspondientes.

REGLAMENTO GENERAL DENTRO DE LA FERIA

1.- PARTICIPANTES

Podrán participar todas las empresas y prestadores de servicios del rubro de la construcción, y otras empresas que tengan productos o servicios vinculados a la cadena productiva de la construcción.

Condiciones de participación:

- Obtener Cotización.
- Emitir Orden de Compra.
- Cancelar el arancel establecido para la actividad.
- Cumplir con los aspectos establecidos en este reglamento.

2.- LAYOUT





En esta versión, el layout de la actividad considera diversos sectores para agrupar las empresas según el tipo de producto o servicio ofertado. Estos son:

- Inmobiliarias y constructoras: *relacionada con venta de bienes inmuebles.*
- Proveedores: *insumos y productos para la construcción.*
- Eficiencia Energética: *productos y servicios que tienen un sello de ahorro energético.*
- Innovación y tecnología: *productos y servicios innovadores y de última tecnología.*
- Educación y servicios: *entidades educacionales y de servicios relacionados al rubro (bancos, oficinas de arquitectura, ingeniería, etc.)*

Servicios públicos: *entidades gubernamentales.*

Para facilitar las demostraciones de sus actividades promocionales, aproveche su espacio de la mejor forma posible. Algunos elementos importantes a considerar:

- Evite aglomeraciones frente a su stand para lograr una mayor fluidez del público y así lograr una mejor concurrencia.
- Si va a hacer algún tipo de demostración, procure que ésta sea hecha por una persona responsable y capacitada.
- No está permitido fumar en los stands, ni que se manipulen productos inflamables que puedan generar un incendio.
- Si va a instalar pendones u otro tipo de elemento publicitario, estos

deben ubicarse dentro del área de su propio stand.

- Material audiovisual debe procurar un volumen moderado. No se permite música ambiente ya que está será general de la feria.

3.- SEGURIDAD

La empresa organizadora cuidará de la vigilancia general del recinto, PERO NO SE RESPONSABILIZARÁ DE LOS MATERIALES Y OBJETOS DE CADA STAND.

El manejo de dinero o de especies en el stand, es de su responsabilidad.

4.- ESPECIFICACIONES DE LA MODULACIÓN



1. Panelería

Paneles color blanco de 1 x 2,50 metros de altura, en estructura modular de aluminio tipo octanorm. Cada módulo tendrá 2 paneles de profundidad y de ancho los que sean adquiridos por cada empresa (2, 3 o 4).

2. Cenefa

Cenefa en sistema modular de aluminio en cada stand.

3. Gráfica

Nombre identificador del expositor en material autoadhesivo, ubicado en cenefa

4. Mobiliario por Stand

- 1 mesa tipo counter o circular
- 2 sillas metálicas

5. Sistema Eléctrico

- 2 spot por Stand
- 1 toma corriente
- Líneas generales
- Protecciones termomagnéticas

En los paneles que componen su stand no se puede clavar, atornillar, perforar ni pintar sobre ellos. Si usted necesita colgar algún elemento este se deberá sostener en estructuras auto soportantes, aportadas por el mismo expositor. **LOS PANELES SOLO SON ELEMENTOS DISEÑADOS EXCLUSIVAMENTE PARA DELIMITAR LOS ESPACIOS.**

En caso de que la empresa cuenta con modulación propia, esta debe avisar al momento de realizar la reserva y ha de respetar las medidas antes indicadas. Ningún elemento debe sobresalir en ninguna de las dimensiones de los stands (ancho, largo y alto).

5.- VALORES

Los valores netos de los módulos son los siguientes:

STAND INTERIOR

ANCHO (m)	PROFUNDIDAD (m)	M ²	VALOR NETO
2	2	4	\$670.000
3	2	6	\$1.005.000
4	2	8	\$1.340.000

STAND EXTERIOR

ANCHO (m)	PROFUNDIDAD (m)	M ²	VALOR NETO
19	22	418	\$800.000

A ello se debe sumar el valor de los espacios preferenciales de la feria (a consultarse con el equipo):

- Esquinas: \$150.000
- Sectores preferenciales: 5, 10 o 15% de recargo

Socios de la Cámara Chilena de la Construcción tienen un 25% de descuento sobre el valor total.

6.- FORMAS DE PAGO

La forma de pago dependerá del mes en que se haga la reserva:

- Mayo a Agosto: 3 cuotas (contado – 30 días – 60 días).
- Septiembre: 2 cuotas (contado – 30 días).
- Octubre: al contado.

El no cumplimiento de las cuotas pactadas facultará a la organización a anular la reserva del stand y a ponerlo a disposición de otras empresas interesadas.

Pagos al contado pueden ser realizados por transferencia o cheque. Las cuotas deben quedar debidamente documentadas en cheques.

Datos bancarios:

- Sociedad de Servicios La Construcción Ltda.
- Rut: 81.177.200 -3.
- Cuenta Corriente Banco BBVA, N° 0036-0100058746

TODOS los comprobantes de pago deben ser enviados al correo valdivia@cchc.cl

Para consultas y recepción de documentos pueden dirigirse a nuestro equipo o bien a nuestras oficinas, ubicadas en Yungay 783, Piso 4 – Valdivia.

6.- DESESTIMIENTOS

En caso de desestimientos, la devolución del dinero operará de la siguiente forma:

- Previo a 90 días: devolución completa.
- Previo a 30 días: devolución 50% del valor total.
- Menos de 30 días: No hay devolución.